

Atualização Tecnológica

EXCELÊNCIA EM GESTÃO DE PROJETOS E PROCESSOS ORGANIZACIONAIS



Escopo geral do curso

Cenário...

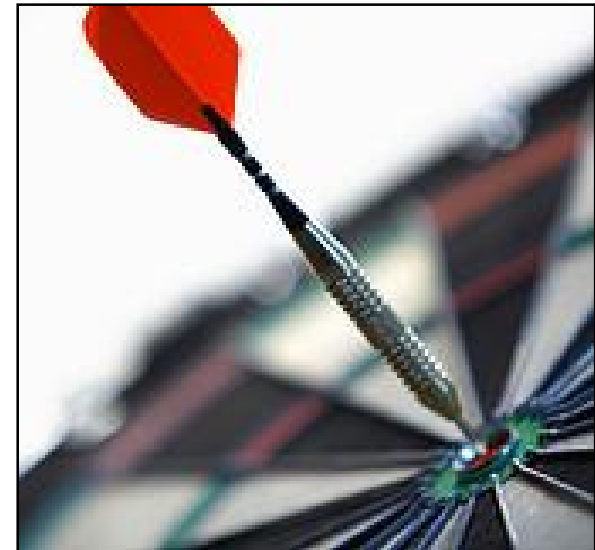
A obtenção e manutenção da vantagem competitiva das empresas depende:



- da inovação em produtos e serviços.
- da melhoria contínua dos processos produtivos .
- do acesso à novos mercados.
- do desenvolvimento de novas fontes de recursos.
- da cooperação para a evolução do setor de atuação.

As empresas precisam...

- Gestão centrada em competências e no conhecimento,
- Habilidade em destruir e criar novas estruturas rapidamente,
- Mapear e acompanhar os novos paradigmas tecnológicos.



... se posicionar

Os profissionais precisam...

- Leitura da dinâmica de mercado,
- Proposta de mudanças,
- Elaboração de novos projetos,
- Análise técnica, econômica e financeira de novos projetos,
- Reestruturação dos processos organizacionais.



...encontrar soluções.

Nossa Missão...

Atualizar os profissionais sobre as modernas ferramentas de gestão e planejamento de projetos e processos organizacionais. Essas ferramentas se concentram:

- no diagnóstico do ambiente externo da empresa: ameaças, oportunidades e a obtenção da vantagem competitiva;
- no planejamento e gerenciamento de projetos;
- na análise econômica e financeira de projetos de investimento;
- na modelagem e alinhamento de processos organizacionais ;
- No mapeamento de recursos e competências para execução de projetos.

Público Alvo:



Profissionais que precisam planejar e gerenciar projetos para:

- desenvolver pesquisas de mercado (Marketing);
- desenvolver novos produtos e serviços (Engenharia de Produto);
- implantar sistemas ERP (Tecnologia da Informação);
- pesquisar e desenvolver novas tecnologias (P&D);
- implementar programas da qualidade e produtividade (Engenharia de Processo);
- melhorar a eficiência logística da cadeia produtiva (Produção);
- programas ambientais (Engenharia Ambiental).

Estrutura do Curso



O curso oferece um conjunto de disciplinas integradas centradas na:

- estratégia e inteligência de mercado.
- Planejamento e gerenciamento de processos e operações.
- gerenciamento de dados, informações e conhecimento em projetos.
- modelagem econômica e financeira de projetos de investimento.
- gestão de pessoas, competências e liderança em projetos e processos.
- negociação de projetos e integração de sistemas.
- planejamento e gestão de projetos

Estratégia e Inteligência de Mercado

Planejamento para a Competitividade

- A dimensão estratégica da competitividade; Paradigmas Empresariais; Razão de ser das Empresas; Valor, Adição e Fluxo; Planejamento para a Competitividade; Qualidade e Valor para o Cliente; Escolhendo a Estratégia adequada para cada ambiente operacional; Liderança: foco nas pessoas.

Gestão de Marketing

- A Função do Marketing na Organização; Planejamento de Marketing para a busca de Novas Oportunidades; As estratégias de posicionamento; Fatores Críticos de Sucesso: A busca de vantagens competitivas; Análise Competitiva (Benchmarking); Marketing de serviços; Lançamento do Plano de Marketing.

Gestão de Processos e Operações

Produção e Operações

- Demanda: métodos de previsão e análise; Planejamento da capacidade do processo; Sistemas Integrados de Planejamento e Controle; A Filosofia *Just in Time*; Teoria das restrições e os resultados financeiros.

Desenvolvimento de Processos

- Processos: conceitos, tipos e propriedades; Controle Estatístico de Processos; Projeto de processos; Ciclo de serviços e momentos de verdade; Visão do processo: objetivo, fluxo de valor, princípios de agilização; Processos: Manufatura e serviços; Estudo do Layout: volume x variedade.

Gestão de Dados, informações e

Sistema de Informações

- Panorama dos Sistemas de Informações Gerenciais: Abordagem sistêmica. Análise de sistemas; Tipologia de sistemas de informação; Informação, conhecimento e processo decisório; O Sistema de Informação Executiva: Informação operacional e gerencial; Planejamento de Necessidades de Informações; A Tecnologia da Informação: A Internet e Intranet como sistemas de gestão da informação; Evolução, Atualidade e Tendências da Tecnologia da Informação: Impactos sobre as Organizações; Uso da Tecnologia da Informação na Administração e a Democratização da Informação. Casos.

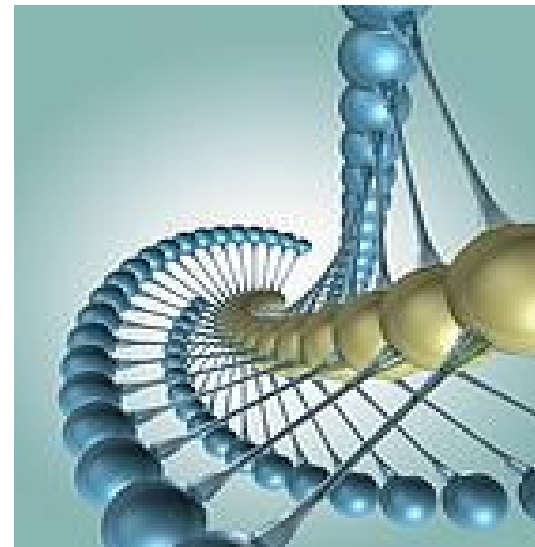
Estatística Aplicada

- Conceitos Básicos; Análise de Dados; Probabilidades; Variáveis aleatórias discretas e contínuas; Principais distribuições de probabilidades; Variáveis bidimensionais; Distribuições amostrais; Estimção, intervalos de confiança; Teste de hipóteses; Controle Estatístico de Processos; Estudos de Casos.

...conhecimento

Gestão do Conhecimento

- Gestão do Conhecimento na Empresa: Estratégia e Motivação; Redes de Conhecimento: Da Informação ao Conhecimento; O construtivismo organizacional; Tecnologia e Inovação; O Conhecimento na Alavancagem dos Negócios; O papel educacional da empresa.



Visão Econômica e Financeira

Fundamentos de Finanças

- Matemática financeira; Princípios fundamentais de finanças; Demonstrações contábeis e fluxos de caixas; Análises de demonstrações financeiras; Tomadas de decisões de investimentos; Estudo de caso.

Análise Econômica e Financeira de projetos de investimento.

- Matemática financeira; Princípios fundamentais de finanças; Demonstrações contábeis e fluxos de caixas; Análises de demonstrações financeiras; Tomadas de decisões de investimentos; Estudo de caso.

Gerenciar pessoas e competências

Gestão de Pessoas

- Valorizar os estilos de comportamento que contribuem para o sucesso de programas e projetos; A qualidade dos RH, a diversidade de mentalidade e culturas; Os novos paradigmas: a mudança de atitudes e as práticas necessárias à mudança; O poder, a autoridade, o mérito e a liderança; A tomada de decisão, a elaboração de políticas, a motivação da equipe, as lideranças, o controle, a comunicação formal e informal; Capacitação Gerencial e Continuada dos Funcionários; As dimensões da avaliação dos funcionários: os resultados obtidos, os comportamentos e as habilidades pessoais; Posicionar a área de RH como geradora de valor, em contraposição à geradora de custos.

Oficina de Liderança

- O novo mundo dos negócios e a nova liderança; Liderança quer dizer...; Conceitos e mitos sobre a liderança; A liderança e a inteligência emocional; O papel do líder – gerente; O papel do líder – *coach*; Liderança situacional – levando a sua equipe ao *empowerment*; Liderança empreendedora; Liderança – Gestão da motivação, criatividade e inovação; Modelos de liderança diversificada: tipos e estilos; Somos todos líderes?; O que faz um bom líder?; Características da liderança eficaz; Liderando em tempos difíceis.

Negociação e Visão Sistêmica

Oficina de negociação

- A dimensão estratégica da competitividade; Paradigmas Empresariais; Razão de ser das Empresas; Valor, Adição e Fluxo; Planejamento para a Competitividade; Qualidade e Valor para o Cliente; Escolhendo a Estratégia adequada para cada ambiente operacional; Liderança: foco nas pessoas.

Oficina de Integração

- Resgatar, a cada conjunto de disciplinas oferecidas, os temas transversais, de modo a permitir ao aluno a possibilidade de síntese e novas aplicações do conhecimento construído, bem como aplicar o conhecimento adquirido com orientação e suporte conceitual à pesquisa de seu trabalho final de curso. Nas oficinas serão realizados estudos de casos, projetos direcionados às empresas e outros tópicos de interesse geral.

Gerenciar Projetos

Planejamento e Gestão de Projetos

Introdução: Diagnóstico do Posicionamento Estratégico do Projeto; Projeto e ciclo de vida do projeto; Administração do projeto; Sistemas organizacionais de administração de projetos; Visão de conjunto do PMBOK – *Project Management Body of Knowledge*; Conceituação de projeto, programa, subprojeto e sistema; Ciclo de vida do projeto; Administração do ciclo de vida; Técnicas de preparação de projetos: gestão de escopo, prazo, custo, qualidade e risco; Programação de projetos: atividades, diagrama de precedências e cronograma; Elaboração do orçamento e análises de custos; Sistemas organizacionais de gestão de projetos; Estrutura organizacional; Papel do gerente de projetos; Negociação de projetos.

Tendências em gestão de projetos

Tópicos Especiais – Confiabilidade de produtos e sistemas

- Confiabilidade de produtos. Métodos quantitativos de mensuração de confiabilidade de produtos. Gestão da manutenção centrada na confiabilidade. Confiabilidade de Sistemas. Melhoria de Processos com delineamento de experimentos.



Principais Tecnologias Aplicadas



Minitab – Software para estatística.

Reno – Software para simulação de eventos discretos.

DOE++ - Software para delineamento de experimentos em melhorias de processos.

Project – Software para gestão de projetos.

Weibull++ - Software para análise confiabilidade de produtos e processos.

BlockSim++ - Software para análise de confiabilidade de sistemas.

RCM++ - Software para análise da confiabilidade em equipamentos.

XFMEA – Software para análise de modos de falha em processos (riscos em processos)

Duração do Curso



Disciplinas: 360 horas desenvolvidas em
12 meses.

Monografia: 6 meses

Duração total do curso: 18 meses

Horário das aulas:

Sextas das 19:00 às 22:30

Sábados das 8:00 às 12:00

Realização do Curso



Responsabilidade Pedagógica: Faculdade de Tecnologia de Indaiatuba.

Suporte Administrativo: Centro Paula Souza (CEETEPS) e Fundação de Apoio à Tecnologia (FAT).

Inscrições



As inscrições serão feitas na FATEC, na Rua Dom Pedro, 65 Cidade Nova na Secretaria Acadêmica.

O candidato deverá preencher a ficha de inscrição do curso e apresentar o currículo acadêmico e profissional atualizado.

Horário: das 9:00 as 11:30; das 14:00 às 21:00.

Investimento



- ❑ O custo do curso será dividido em 18 parcelas de 400,00.
- ❑ Número mínimo de alunos para iniciar o curso: 25
- ❑ O número máximo de alunos no curso:30