

Plano de Ensino

Curso

TECNOLOGIA EM GESTÃO EMPRESARIAL COM ÊNFASE EM COMÉRCIO EXTERIOR

PRIMEIRO SEMESTRE

ADMINISTRAÇÃO GERAL I - 40 aulas

Objetivo:

Descrever o processo de administrar organizações e as principais teorias, escolas e movimentos da Administração. Definir cada uma das funções gerenciais e as normas administrativas e departamentais.

Ementa:

Teoria geral da administração: conceitos e métodos; processos de gerência; técnicas de análise administrativa; a empresa e os sistemas administrativos; as estruturas das funções de produção, de marketing, de finanças e de recursos humanos na indústria, comércio e prestação de serviços; princípios de organização e métodos; cultura organizacional; resolução de estudos de casos sobre a realidade brasileira, enfocando grandes, médias e pequenas empresas.

Bibliografia Básica:

MAXIMIANO, A. C. A. Teoria Geral da Administração. Da Escola Científica à Competitividade em Economia Globalizada, 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2000 ou outras edições.
CHIAVENATO, I.. Introdução à Teoria Geral da Administração. São Paulo: Editora Mc. Graw Hill. 1993

Bibliografia Complementar:

BACCARO, Archimedes, Introdução Geral à Administração - Adm. Ontem e Hoje, Editora Vozes.
BAETMAN, Thomas S. e SNELL, Scott A. Administração: Construindo Vantagem Competitiva. Atlas, 1998.
BERNARDES, C. Sociologia aplicada à administração, 5 ed. São Paulo, Saraiva, 1999.
BETHLEM, Agrícola. Estratégia Empresarial: Conceitos, Processo e Administração Estratégica. Atlas, 2001.
HAMPTON, D. R.. Administração Contemporânea. São Paulo: Editora Mc. Graw Hill. 1992.
FLEURY, M.T.L.; FISCHER, R.M. Cultura e Poder nas organizações, São Paulo, Atlas, 1992
GRAHAM JR., C.B.; HAYS, S. Para administrar a organização pública, Rio de Janeiro, Zahar, 1994.
MAXIMIANO, A. C. A. Introdução à Administração, 6ª ed. rev. e ampl., São Paulo, Atlas, 2004.
MOTTA, F.C.; CALDAS, M.P. Cultura organizacional e cultura brasileira, São Paulo, Atlas, 1997.
PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva: Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência. CAMPUS, 1986.
ZACARELLI, Sérgio B. Estratégia e Sucesso nas Empresas. Saraiva, 2002.

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL - 40 aulas

Objetivo:

Identificar os processos lingüísticos específicos para elaboração de textos escritos que circulam no âmbito empresarial; Estabelecer relações entre os diversos gêneros discursivos e seu funcionamento na produção escrita; Identificar os fatores de coesão na estruturação do texto escrito; Identificar os fatores de coerência no processamento cognitivo do texto; Desenvolver hábitos de análise crítica de produção textual para poder assegurar sua coerência e coesão; Promover a reflexão crítica do aluno dos diversos discursos presentes na comunicação empresarial, considerando as articulações entre esses discursos, a perspectiva discursivo-dialógica e a análise crítica do contexto de produção. Apresentar e promover discussões relacionadas à linguagem, comunicação, sociedade e tecnologia.

Ementa:

Semiótica: signos e símbolos na comunicação; análise do discurso: teoria e prática; linguagem e comunicação: a mediação das novas tecnologias de informação; comunicação como rede de relações; comunicação verbal: redação técnica e documental.

Bibliografia Básica:

BAGNO, Marcos. Preconceito Linguístico.
BENVENISTE, Émile. Comunicação Animal e Linguagem Humana. In Problemas de Linguística Geral. São Paulo: Edit. Nacional, Edit. Da Universidade de São Paulo, 1976.
DANIEL, John. Educação e Tecnologia num mundo globalizado. Brasília: UNESCO, 2003
DIJK, Teun Adrianus van. Cognição, Discurso e Interação. São Paulo: Contexto, 1996.
FREIRE, Paulo. Extensão ou Comunicação. São Paulo: Paz e Terra, 1992.
GNERRE, Maurício. Linguagem, Escrita e Poder. São Paulo: Martins Fontes, 1994.
KOCH, Ingedore. O Texto e a Construção dos Sentidos. São Paulo: Contexto, 1997.
-----A Inter-Ação pela Linguagem. São Paulo: Contexto, 1997.
ORLANDI, Eni. As Formas do Silêncio. Campinas, SP: Editora da Unicamp, 2002.
----- Texto e Discurso: Formulação e Circulação de Sentidos. Campinas, SP: Pontes, 2001.
RIBEIRO, Darcy. O Povo Brasileiro. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE INDAIATUBA "DR. ARCHIMEDES LAMMOGLIA"

ROSÁRIO, José Ubiratan. Cultura Brasileira (estudos e roteiros de aula) Belém: Universidade Federal do Pará, 1988.

Bibliografia Complementar:

ASSUMPÇÃO, Maria E., BOCCHINOI, Maria O. Para escrever bem. São Paulo, Manole, 2002.
ANTUNES, Ricardo. Os Sentidos do Trabalho. São Paulo: Boitempo Editorial, 2000
BARROS, E.M., Gramática da Língua Portuguesa, São Paulo, Atlas, 1995;
BLIKSTEIN, I. Técnicas de Comunicação Escrita. São Paulo: Ática, 2000
CUNHA, C.F., Gramática da Língua Portuguesa, São Paulo, Faname, 1995;
FRITZEN, José S. Exercícios Práticos de Dinâmica de Grupo e de Relações Humanas. RJ: Petrópolis: Vozes, 1978.
FRITZEN, Silvino José. Dinâmica de Grupo e de Relações Humanas. Petrópolis: Ed. Vozes, 1978.
GARCIA, O. M. Comunicação em Prosa Moderna. Rio de Janeiro. Fundação Getúlio Vargas. 1999.
HABERMAS, J. Ação Comunicativa
MORAES, Dênis de (Org.). Por uma outra comunicação. Rio de Janeiro: Record, 2003.
RODRÍGUEZ, Concepción Fernández. Aprender a Estudar. São Paulo: Scipione, 2001.
ROGER, Cahen, Comunicação Empresarial, São Paulo, Best Seller, 1999.
ROSSI-LANDI. A Linguagem como Trabalho e como Mercado. São Paulo: Difel, 1985.
THEREZO, Graciema Pires. O Resumo como Prática de Leitura e de Produção de Texto, in Letras: Revistas do Instituto de Letras de PUC-Campinas, v.20 (1,2), dez., 2001.
VANOYE, F. Uso da Linguagem. São Paulo. Martins Fontes. 1998.

ESTATÍSTICA I - 40 aulas

Objetivo:

Levar os estudantes a reconhecer e aplicar os conhecimentos básicos sobre distribuição de frequências, construir e analisar gráficos estatísticos, analisar o afastamento de dados numéricos em relação a um valor médio, utilizar os procedimentos estatísticos para tomadas de decisões e como ferramentas da qualidade, efetuar cálculos de probabilidades e analisar de fenômenos probabilísticos, obter, por regressão, uma curva que melhor ajusta pontos amostrais, interpretar o significado da curva obtida, obter dados por amostragem.

Ementa:

Análise de Dados; Dados Estatísticos - Formas de Apresentação de Dados; Medidas de Tendência Central; Medidas de Posição, Medidas de Dispersão; Probabilidade; Variáveis aleatórias discretas; Variáveis aleatórias contínuas; Distribuição Binomial e Normal; Estatística e parâmetros; Amostragem; Teoria de estimação; Intervalos de Confiança; Testes de Hipóteses; Regressão; Modelos de Regressão.

Bibliografia Básica:

KASMIER, L J. Estatística Aplicada e Economia Administrativa, 1ª ed., São Paulo: Makron Books, 1982.
MORETTIN, P. & BUSSAB, W.. Estatística Básica, 4ª ed.. São Paulo: Atual, 1999.
TRIOLA, M. F, Introdução a Estatística, 7ª ed., LTC Editora - Rio de Janeiro, 1999;

Bibliografia Complementar:

ANDERSON, SWEENEY, WILLIAMS, Estatística Aplicada a Administração e Economia MARTINS, G. A., Princípios de Estatística, Ed. Atlas
WANKE, JULIANELLI, Previsão de Vendas, Ed. Atlas, 2006.

GEPOLÍTICA - 40 aulas

Objetivo:

Analisar as relações entre o econômico, o social, o político e o cultural numa visão sistêmica. Compreender o desenvolvimento econômico brasileiro abordando-o em seu processo histórico desde a transição da economia agrária para a economia urbano-industrial. Expor e problematizar o desenvolvimento das políticas de integração dos mercados econômicos no contexto da globalização.

Ementa:

O capitalismo industrial (1750-1914); a economia pós-primeira e segunda guerras mundiais (1914-1945); a gênese das relações econômicas: a divisão técnica e social do trabalho; a produção e reprodução das relações econômicas no capitalismo e no socialismo; a economia brasileira face à internacionalização do capital; tecnologia e desenvolvimento econômico.

Bibliografia Básica:

BLAINEY, Geoffrey. Uma breve História do Mundo. São Paulo: Fundamento, 2004.
HUBERMAN, Leo. História da Riqueza do Homem. Rio de Janeiro: Guanabara, 1986;
SANTOS, Milton. Por uma outra globalização. SP: Record, 2000.
_____ et al (orgs.) Fim de século e globalização: o novo mapa do mundo. SP: HUCITEC-ANPUR; ANNABLUME, 2002.

Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, L. M. Alves; RIGOLIN, T. B. Fronteiras da globalização. São Paulo: Ática, 2004.
FURTADO, C. Formação Econômica do Brasil. São Paulo: Nacional, 1986.

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE INDAIATUBA "DR. ARCHIMEDES LAMMOGLIA"

GARGALLO, V.Z. Geografia Econômica Universal. Madrid: EPESA, 1969.
NIVEAU, Maurice. História dos Fatos Econômicos Contemporâneos. São Paulo: Atlas, 1969.
HELLER, R. H. O sistema Econômico. São Paulo: Atlas, 2000.
RATTNER, H.. Tecnologia e Sociedade. São Paulo: Brasiliense, 1981.

GESTÃO DE NEGÓCIOS - 40 aulas

Objetivo:

Oferecer um instrumento para a gestão de negócios, considerando que os conceitos, a metodologia e os resultados obtidos com a elaboração e avaliação de projetos de investimentos são de grande utilidade na atividade profissional.

Ementa:

Negócio e Sua Importância; Descrição do Negócio; Análise de Prioridades; Aspectos Comportamentais na Negociação e Suas Eficácias; Técnicas de Negociação; Teoria das Decisões; Criatividade como técnica de resolução de problemas; Inovação e seu processo sistêmico; Inovação e empreendedorismo; Abertura e Desenvolvimento de Novos Negócios; Jogos de Empresa.

Bibliografia Básica:

ZACCARELLI, Sérgio B. Estratégia e Sucesso nas Empresas. São Paulo: Saraiva, 2002.
BETHELEM, Agrícola. Estratégia Empresarial: Conceitos, Processo e Administração Estratégica. SP: Atlas, 2001.

Bibliografia Complementar:

CHIAVENATO, Idalberto, SAPIRO, Arão. Planejamento Estratégico. Campus, Rio de Janeiro, 2003.
COLLINS, James C. e PORRAS, Jerry I. Feitas para durar: práticas bem-sucedidas de empresas visionárias. RJ: Rocco, 1995.
DRUCKER, Peter F. Administrando para o futuro: os anos 90 e a virada do século. São Paulo: Pioneira, 1996.
DRUCKER, P.F., Inovação e Espírito Empreendedor, Pioneira, São Paulo, 1998.
FERNANDES, Bruno Henrique Rocha e BERTON, Luiz Hamilton. Administração Estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo: Saraiva, 2006.
GHOSHAL, Sumantra e TANURE, Betania. Estratégia e Gestão Empresarial: Construindo empresas brasileiras de sucesso; Estudos de Caso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
HIIRSCHFELD, Henrique, Engenharia Econômica e Análise de Custos, Atlas, São Paulo, 1989.
KUMAR, Nirmalya. Marketing como estratégia: Uma orientação inovadora e comprovada para o crescimento e a inovação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
LYNCH, Dudley e KORDIS, Paul L. A estratégia do golfinho: a conquista de vitórias num mundo caótico. S.Paulo: Cultrix, 1997.
MINTZBERG, Henry. Planejamento da Estratégia. Bookman. Porto Alegre, 1998.
PORTER, Michael E. Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1986.
PRAHALAD, C. K. A riqueza na base da pirâmide: como erradicar a pobreza com o lucro. Porto Alegre: Bookman, 2005.

HUMANIDADES NO CONTEXTO GLOBAL - 40 aulas

Objetivo:

Introduzir o aluno nas discussões sobre os impactos do uso de tecnologias nas sociedades contemporâneas, familiarizando-o com abordagens a partir de concepções das ciências humanas. Desenvolver a capacidade de relacionar conhecimentos de diversas áreas na criação e aplicação de tecnologias.

Ementa:

Mapeamento social e cultural do mundo; análise sincrônica e diacrônica da cultura e da integração das sociedades; ideais culturais: arte, ciência e tecnologia, cultura e sociedade frente à economia globalizada; cultura: hegemonia e diversidade; contribuição das ciências humanas no desenvolvimento tecnológico.

Bibliografia Básica:

CASTELLS, M. A sociedade em rede: A era da informação; economia, sociedade e cultura. SP: Paz e Terra, 1999.
LEISINGER, K. M.; SCHMITT, K. Ética empresarial: Responsabilidade global e gerenciamento moderno. Petrópolis: Vozes, 2002.

Bibliografia Complementar:

MANÁS, A. V. Gestão de tecnologia e inovação. São Paulo: Érica, 2001.
PRAHALAD, C. K. A riqueza na base da pirâmide: Como erradicar a pobreza com o lucro. Porto Alegre: Bookman, 2005.
SROUR, Robert Henry. Poder cultura e ética nas organizações. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
NETTO, A.J. A revolução das Ideias Sociais, São Paulo, McGraw Hill, 1988;
KURZ, R. O colapso da modernização, Vozes, Rio de Janeiro, 1997;
TOFLER, A. A terceira onda: o fim do industrialismo. São Paulo.
MORAIS, Regis de. Ecologia da Mente. Campinas, SP: Editorial Psy, 1993.
_____. Filosofia da ciência e da tecnologia. Campinas, SP: Papirus Editora, 1988.

INFORMÁTICA - 80 aulas

Objetivo:

Desenvolver as capacidades de entendimento dessa tecnologia, e preparar os profissionais no uso da informática no seu dia-a-dia de trabalho em um escritório automatizado.

Ementa:

Aplicações da Informática na Administração e Automação de Escritório; Sistemas de Informações e Banco de Dados; Aplicações de Informática na gestão financeira com a utilização de planilhas eletrônicas; Edição de textos X tratamento de textos; Lógica de programação e Linguagens de Programação de 4ª geração; Prática em computadores.

Bibliografia Básica:

Microsoft Press, Windows 2000 Professional. Ed. Campus
Microsoft Press, Office 2000-Sem Mistério. Ed. Berkeley

Bibliografia Complementar:

Microsoft Press, Word 2000-Guia Autorizado. Ed. Makron Books
Microsoft Press, Word 2000-Passo a Passo. Ed. Makron Books
AQUINO, Roberta S. (Microsoft), Microsoft Office 2000 - Sem Mistério, 1º ed., Berkeley: São Paulo, 1994.

INGLÊS I - 40 aulas

Objetivo:

Desenvolver habilidades linguístico-comunicativas de forma a interagir em linguagens/multiletramentos no contexto discursivo social; desenvolver habilidades em língua inglesa, relacionadas à inserção na sociedade tecnológica global e no mercado de trabalho.

Ementa:

Revisão Geral da Estrutura Básica da Língua; Leitura e Atividades Orais e Escritas sobre Compreensão de Textos Técnicos; Exploração dos Termos Técnicos, Verbos e Expressões Idiomáticas.

Bibliografia Básica:

COTTON, David; FALVEY, David; KENT, Simon. Market Leader. Elementary Business English. Longman/Pearson Education Limited, Course Book (Livro do Aluno), 2004, Units 1-3 and 6. (ISBN: 058277327X)
LONGMAN Gramática Escolar da Língua Inglesa (Gramática de referência com exercícios e respostas). São Paulo: Longman, 2004. (ISBN: 85-87214-47-0)
LONGMAN - Dicionário Escolar Inglês-Português/Português-Inglês para estudantes brasileiros. São Paulo: Longman, 2003. (ISBN: 0582405734)
ROGERS, John. Market Leader. Elementary Business English. Longman/Pearson Education Limited, Practice File (Livro de Exercícios com CD), 2004, Units 1-3 and 6.

Bibliografia Complementar:

GRANT, David; MACLARTY, Robert. Business Basics. Oxford: Oxford University Press, New Edition, 2001. (Student's Book).
GRANT, David; MACLARTY, Robert. Business Basics. Oxford: Oxford University Press, New Edition, 2001. (Workbook)
MURPHY, Raymond. Essential Grammar in Use. Cambridge: Cambridge University Press, 2nd Edition, 1999. (Edição Nova e com respostas aos exercícios).

MATEMÁTICA - 40 aulas

Objetivo:

Efetuar uma revisão dos conceitos fundamentais da matemática e permitir a aplicação de tais conceitos em situações reais.

Ementa:

Teoria dos Conjuntos; Aritmética; Relações e Funções; Matrizes e Determinantes; Álgebra Linear; Noções de Lógica.

Bibliografia Básica:

LIPSCHUTZ, S., Álgebra Linear, Makron, São Paulo
MORTARI, Cezar A, Introdução à Lógica, São Paulo, Ed. Unesp, 2001
HOFFMANN, Laurence D, BRADLEY, Gerald L. Cálculo - Um Curso Moderno e suas Aplicações, RJ, LTC, 2002.

Bibliografia Complementar:

BOLDRINI/COSTA/FIGUEIREDO/WETZLER, S., Álgebra Linear, São Paulo, Editora Harbra, 1986
DANTE, R., Matemática, São Paulo, Ática, 2005
I MIZRAHI, Sullivan, Matemática Finita, Rio de Janeiro, LTC, 2006.
OLIVEIRA, Augusto J. Franco de, Lógica e Aritmética, , 2004.
SOARES, Edvaldo, Fundamentos de Lógica, São Paulo, Atlas, 2003

SEGUNDO SEMESTRE

ADMINISTRAÇÃO GERAL II - 40 aulas

Objetivo:

Descrever o processo de administrar organizações e as principais teorias, escolas e movimentos da Administração. Definir cada uma das funções gerenciais e as normas administrativas e departamentais.

Ementa:

Teoria geral da administração: conceitos e métodos; processos de gerência; técnicas de análise administrativa; a empresa e os sistemas administrativos; as estruturas das funções de produção, de marketing, de finanças e de recursos humanos na indústria, comércio e prestação de serviços; princípios de organização e métodos; cultura organizacional; resolução de estudos de casos sobre a realidade brasileira, enfocando grandes, médias e pequenas empresas.

Bibliografia Básica:

MAXIMIANO, A. C. A. Teoria Geral da Administração. Da Escola Científica à Competitividade em Economia Globalizada, 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2000 ou outras edições.

BAETMAN, Thomas S. e SNELL, Scott A. Administração: Construindo Vantagem Competitiva. Atlas, 1998 ou outras edições.

Bibliografia Complementar:

BACCARO, Archimedes, Introdução Geral à Administração - Adm. Ontem e Hoje, Editora Vozes.

BERNARDES, C. Sociologia aplicada à administração, 5 ed. São Paulo, Saraiva, 1999.

BETHLEM, Agrícola. Estratégia Empresarial: Conceitos, Processo e Administração Estratégica. Atlas, 2001.

CHIAVENATO, I. Introdução à Teoria Geral da Administração. São Paulo: Editora Mc. Graw Hill. 1993 ou outras edições.

HAMPTON, D. R.. Administração Contemporânea. São Paulo: Editora Mc. Graw Hill. 1992.

FLEURY, M.T.L.; FISCHER, R.M. Cultura e Poder nas organizações, São Paulo, Atlas, 1992

GRAHAM JR., C.B.; HAYS, S. Para administrar a organização pública, Rio de Janeiro, Zahar, 1994.

MOTTA, F.C.; CALDAS, M.P. Cultura organizacional e cultura brasileira, São Paulo, Atlas, 1997.

PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva: Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência. CAMPUS, 1986.

ZACARELLI, Sérgio B. Estratégia e Sucesso nas Empresas. Saraiva, 2002.

ECONOMIA DE NEGÓCIOS - 40 aulas

Objetivo:

Apresentar os conceitos de economia e negócios de maneira a poder compreender os mecanismos da economia e sua interferência nos negócios e no mercado.

Ementa:

O Sistema Monetário, Os Bancos Comerciais e o Banco Central; A Unidade de Produção, Seu Funcionamento e a Integração do Sistema Econômico; Capital e Rendimento; Referências da Relação do Trabalho - as Bases Ideológicas das Classes Capitalistas e Operárias e o Peso de Suas Orientações nas Relações de Trabalho.

Bibliografia Básica:

MANKIWI, N. Gregory. Introdução à economia. São Paulo: Thomson Learning, 2004.

DORNBUSCH, Rudiger, FISCHER, Stanley. Macroeconomia. Makron Books, São Paulo, 1991.

PYNDICK, Robert S., RUBINFELD, Daniel L. MICROECONOMIA, Makron Books, São Paulo, 1991.

BESANKO, D. ET AL. Economia da Estratégia. Bookman. Porto Alegre. 2006

MCGUIGAN, James R, Moyer, Charles R, Harris, Frederick H. De B. Economia de Empresas, Thomson, S.Paulo, 2004

Bibliografia Complementar:

CALDAS, Sergio Leal, Correção Monetária nas Demonstrações Financeiras, Atlas, São Paulo, 1995;

SILVA, Adelphino Teixeira da, Economia e Mercados, Atlas, São Paulo, 1995;

TASCHINER, Mauro, Análise e Decisão Sobre Investimentos e Financiamentos, Atlas, São Paulo, 1995.

ESTATÍSTICA II - 40 aulas

Objetivo:

Levar os estudantes a reconhecer e aplicar os conhecimentos básicos sobre distribuição de frequências, construir e analisar gráficos estatísticos, analisar o afastamento de dados numéricos em relação a um valor médio, utilizar os procedimentos estatísticos para tomadas de decisões e como ferramentas da qualidade, efetuar cálculos de probabilidades e analisar de fenômenos probabilísticos, obter, por regressão, uma curva que melhor ajusta pontos amostrais, interpretar o significado da curva obtida, obter dados por amostragem.

Ementa:

Análise de Dados; Dados Estatísticos - Formas de Apresentação de Dados; Medidas de Tendência Central; Medidas de Posição, Medidas de Dispersão; Probabilidade; Variáveis aleatórias discretas; Variáveis aleatórias contínuas; Distribuição Binomial e Normal; Estatística e parâmetros; Amostragem; Teoria de estimação; Intervalos de Confiança; Testes de Hipóteses; Regressão; Modelos de Regressão.

Bibliografia Básica:

KASMIER, L. J. Estatística Aplicada e Economia Administrativa, 1ª ed., São Paulo: Makron Books, 1982.
MORETTIN, P. & BUSSAB, W.. Estatística Básica, 4ª ed.. São Paulo: Atual, 1999.
TRIOLA, M. F, Introdução a Estatística, 7ª ed., LTC Editora - Rio de Janeiro, 1999;

Bibliografia Complementar:

ANDERSON, SWEENEY, WILLIAMS, Estatística Aplicada a Administração e Economia MARTINS, G. A., Princípios de Estatística, Ed. Atlas
WANKE, JULIANELLI, Previsão de Vendas, Ed. Atlas , 2006

FUNDAMENTOS DE DIREITO - 40 aulas

Objetivo:

Identificar e interpretar os principais conceitos e institutos do ordenamento jurídico; incorporar e aplicar corretamente e terminologia jurídica; auxiliar na interpretação e solução de situações concretas que envolvam conhecimentos das diversas relações obrigacionais.

Ementa:

A Ciência do Direito; Conceito Básico de Direito; Fontes do direito; Principais Ramos do Direito; Noções do Direito Constitucional; Noções do Direito Administrativo; Noções do Direito Tributário; Noções do Direito Civil; Legislação de Importação / Exportação; Código de Propriedade Industrial; Código do Consumidor

Bibliografia Básica:

MONTEIRO, Washington de Barros, Curso de Direito Civil, 41ª ed., Saraiva: São Paulo, 2004.
BASTOS, Celso Ribeiro, Curso e Direito Constitucional, 28ª ed., Saraiva: São Paulo, 2004
MEIRELLES, Hely Lopes; Direito Administrativo Brasileiro; 19ª edição, ed. Malheiros.

Bibliografia Complementar:

MONTORO, André Franco, Introdução à Ciência do Direito, 25ª ed., VCR Tribunais: São Paulo.
Constituição da República Federativa do Brasil, Ed. Senado, Brasília, 1998
Código Civil Brasileiro
Código Tributário Nacional
DE ALBUQUERQUE, Valéria Medeiros, Curso de Direito Tributário Simplificado; BH: Inédita. 1997
Curso de Direito Tributário, São Paulo: Saraiva.

FUNDAMENTOS DE MARKETING - 40 aulas

Objetivo:

Apresentar uma concepção contemporânea da mercadologia, destacando as técnicas de planejamento, organização e controle de marketing para dirigir empreendimentos e desenvolvimento de novos negócios.

Ementa:

Conceito de Marketing, Ambiente e Sistema de Marketing, Mercado de Bens e Consumo e Comprador/Cliente; Mensuração e Previsão de Demanda; Segmentação de Mercado; Gerenciamento Pós-Venda; O Consumidor Interno de Sistemas; Habilidades e Posturas Necessárias; O Enfoque de Marketing Interno; O Cliente; O Processo Consultivo; Etapas e Fatores de Sucesso.

Bibliografia Básica:

KOTLER, Philip. Administração de Marketing: Análise, Planejamento, Implementação e Controle. S.Paulo: Atlas, 1998.

Bibliografia Complementar:

LAS CASAS, Alexandre, Marketing de Serviços: Conceitos, Exercícios e Casos, Atlas, São Paulo, 1995;
SEMENIK, R. J, BAMOSSY, G.J, Princípios de Marketing, Makron Books, 1995;
SCHEWE, Marketing: Conceitos, Casos e Aplicações, Makron Books, 1995.

GESTÃO AMBIENTAL - 40 aulas

Objetivo:

Aprender a diagnosticar, planejar e acompanhar a gestão ambiental na empresa, como parte integrante de suas responsabilidades. Auxiliar no desenvolvimento de políticas empresariais, planos de contingenciamento e medidas que estimulem a proteção do ambiente. Estimular o envolvimento com as questões ambientais e o desenvolvimento sustentável.

Ementa:

Conceitos e instrumentos da Gestão Ambiental; Gestão Ambiental como uma questão econômica e de estratégia de negócios; Gestão Ambiental e a responsabilidade social no contexto das organizações; Avaliação de Impactos Ambientais como um dos principais instrumentos de gestão ambiental; Interpretação e aplicação da ISO 14000; Conceitos e tendências para atingir a certificação ambiental ISO 14000 nas organizações.

Bibliografia Básica:

MOURA, Luiz Antonio Abdallade Moura. Qualidade e Gestão Ambiental. 4ª ed. SP: Editora Juarez de Oliveira, 2004.
REIS, Luis Filipe Sanches de Sousa Dias; QUEIROZ, Sandra Mara Pereira de. Gestão ambiental em pequenas e

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE INDAIATUBA "DR. ARCHIMEDES LAMMOGLIA"

médias empresas. Rio de Janeiro: Qualitymark Ed., 2002.

TACHIZAWA, Takeshy. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social e Corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2006.

Bibliografia Complementar:

ANDRADE, Rui Otavio Bernardes. Gestão Ambiental, São Paulo, MAKRON BOOKS, 2000.

BACKER, Paul de. Gestão Ambiental: a administração verde. Rio de Janeiro: QUALITYMARK, 2002.

LOPES, Ignez Vidigal. Gestão Ambiental no Brasil: experiência de sucesso. São Paulo: FGV, 2002.

MOURA, Luiz Antonio Abdalla. Qualidade e Gestão Ambiental - Sugestões para a Implantação das Normas ISO. 3ª ed. São Paulo: Oliveira Mendes, 2002.

INGLÊS II - 40 aulas

Objetivo:

Desenvolver habilidades linguístico-comunicativas de forma a interagir em linguagens/multiletramentos no contexto discursivo social; desenvolver habilidades em língua inglesa, relacionadas à inserção na sociedade tecnológica global e no mercado de trabalho, tendo como ênfase a área de Gestão Empresarial e áreas correlatas.

Ementa:

Revisão Geral da Estrutura Básica da Língua; Leitura e Atividades Orais e Escritas sobre Compreensão de Textos Técnicos; Exploração dos Termos Técnicos, Verbos e Expressões Idiomáticas.

Bibliografia Básica:

COLLIN, S.M.H. Dictionary of Business. Middlesex: Peter Collin Publishing Ltda., 2nd edition, 1997

COTTON, David; FALVEY, David; KENT, Simon Market Leader. Elementary Business English. Longman/Pearson Education Limited, Course Book (Livro do Aluno), 2004, Units 1-7. (ISBN: 058277327X)

LONGMAN Gramática Escolar da Língua Inglesa (Gramática de referência com exercícios e respostas). São Paulo: Longman, 2004. (ISBN: 85-87214-47-0)

LONGMAN - Dicionário Escolar Inglês-Português/Português-Inglês para estudantes brasileiros. São Paulo: Longman, 2003. (ISBN: 0582405734)

ROGERS, John Market Leader. Elementary Business English. Longman/Pearson Education Limited, Practice File (Livro de Exercícios com CD), 2004, Units 1-7.

Bibliografia Complementar:

BERTIN, Jean-Claude. O inglês no transporte e na logística. São Paulo: Edições Aduaneiras Ltda., 2a. reimpressão, 2003. (ISBN 85-7129-167-5)

FLINDERS, Steven. Test your Business English - Elementary. Longman: Penguin/Longman.

GRANT, David; MACLARTY, Robert. Business Basics. Oxford: Oxford University Press, New Edition, 2001. (Student's Book)

GRANT, David; MACLARTY, Robert. Business Basics. Oxford: Oxford University Press, New Edition, 2001. (Workbook)

MURPHY, Raymond. Essential Grammar in Use. Cambridge: Cambridge University Press, 2nd Edition, 1999. (Edição Nova e com respostas aos exercícios).

STRUTT, Peter Market Leader. Business Grammar and Usage. Essex, England: Longman/Pearson Education Limited, 2000.

MATEMÁTICA FINANCEIRA - 40 aulas

Objetivo:

Reconhecer e saber utilizar em tomada de decisão conhecimentos sobre: juros simples, juros compostos, efetuar os procedimentos para realizar a operação de desconto de títulos e utilizar essa operação como uma das formas de obter capital; efetuar cálculos sobre rendas (formação de capital e amortização de financiamentos); avaliar os custos de um financiamento; efetuar cálculos financeiros para aquisição e substituição de equipamentos; efetuar cálculos de depreciação de equipamentos; efetuar cálculos cambiais; analisar as possibilidades e conveniências de aplicações no mercado financeiro.

Ementa:

Porcentagens - Aplicações Comerciais; Conceito de Juros - Mercado Perfeito de Capitais; Juros Compostos - Taxas Equivalentes; Capitalização, Amortização e Métodos de Equivalência para Seleção de Alternativas; Operações de Desconto de Títulos: Desconto Comercial e Desconto Racional; Custo Anual; Taxa Interna de Retorno; Depreciação; Substituição de Equipamentos; Leasing; Compra de Equipamentos.

Bibliografia Básica:

ARAÚJO, Carlos Roberto Vieira, Matemática Financeira, 1ª ed., Atlas, São Paulo: 1993.

HAZZAN, Samuel e POMPEO, José Nicolau e, Matemática Financeira, Atual Editora, São Paulo: 1995.

KUHNEN; Osmar Leonardo e UDIBERT, Reinaldo Bower, Matemática Financeira aplicada e análise de Investimentos, Ed. Atlas, São Paulo: 1996.

ASSAF NETO; Alexandre, Matemática financeira e suas aplicações, Editora Atlas, São Paulo: 1998.

PUCCINI, Aberaldo de lima, Matemática Financeira, Editora Saraiva, São Paulo: 1999.

Bibliografia Complementar:

SOBRINHO, José Dutra Vieira, Matemática Financeira, Editora atlas, São Paulo: 1997.

BONINI, Edmundo Éboli, Mercado de Capitais. Aplicações de Métodos Quantitativos, s/d.

DI AGUSTINI, Carlos Alberto e ZELMANOVITZ, Nei Schilling, Matemática aplicada à Gestão de Negócios, FGV

Editora, Rio de Janeiro, 2005.
KUHNNEN; Osmar Leonardo, Matemática Financeira Empresarial, Ed. Atlas, São Paulo: 2006.
PUCCINI, Abelardo de Lima, Programas de Matemática Financeira, CEDEG - Centro de Ensino e Desenvolvimento Gerencial, 1984.
ASSAF NETO, Alexandre, Mercado Financeiro, Editora Atlas, São Paulo: 1999.
CASAROTTO FILHO, Bruno H. K., Análise de investimentos, Editora Atlas, São Paulo: 2000
SECURATO, José Roberto, Decisões financeiras em condições de risco, Editora Atlas, São Paulo: 1996.
SIQUEIRA LIMA, Iran, LIMA, Sampaio Franco e PIMENTEL, Renê Coppe, Curso de Mercado Financeiro, Editora Atlas, São Paulo: 2007.
TOSI, Armando José, Matemática Financeira com utilização do Excel 2000, Editora Atlas, S.Paulo: 2000.

METODOLOGIA DA PESQUISA TECNOLÓGICA - 40 aulas

Objetivo:

Desenvolver um conjunto de conhecimentos e atitudes de pesquisa acadêmica abrangendo a natureza e os elementos de Metodologia da Pesquisa Científica e Tecnológica de maneira a permitir ao aluno elaborar um Projeto de Pesquisa de caráter crítico e dialético.

Ementa:

O Papel da Ciência e da Tecnologia; Tipos de Conhecimento; Método e Técnica; O processo de Leitura e de Análise Textual; Citações Bibliográficas; Trabalhos Acadêmicos: Tipos, Características e Composição Estrutural; O Projeto de Pesquisa Experimental e Não Experimental; Pesquisa Qualitativa e Quantitativa; Apresentação Gráfica; Normas ABNT.

Bibliografia Básica:

GONSALVES, Elisa Pereira. Conversas sobre iniciação à pesquisa científica. Campinas, SP: Editora Alínea, 3ª ed, 2003.
LÜCK, Heloísa. Metodologia de Projetos: Uma ferramenta de Planejamento e Gestão. Petrópolis, RJ: Editora Vozes, 3ª ed, 2003.
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. São Paulo: Editora Atlas S.A., 6ª ed., 2005.
VARGAS, Milton. Metodologia da pesquisa tecnológica. Rio de Janeiro: Globo, 1985.

Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, Ivanete Bellucci Pires de (2003). A incorporação da Informática na Escola Pública de Ensino Fundamental e Médio de Campinas - SP. Mestrado PUC-Campinas, SP.
APPOLINÁRIO, Fábio (2004). Dicionário de metodologia científica: um guia para a produção do conhecimento científico. São Paulo: Atlas.
CARVALHO, Maria Cecília M. de (org.) (1998). Construindo o saber - Metodologia Científica: Fundamentos e Técnicas. Campinas, SP: Papirus, 7ª edição.
CORACINI, Maria José Rodrigues F. (1991) Um fazer persuasivo: o discurso subjetivo da ciência. Campinas, São Paulo: Pontes Editores.
KUHN, Thomas S. (1992). A estrutura das revoluções científicas. SP: Editora Perspectiva S.A., 3ª edição.
MINAYO, Maria C de Souza (org.) (1994) Pesquisa Social: teoria, método e criatividade - Petrópolis, RJ: Vozes.
POUZA, Sullivan S. O habitus e o monge: uma análise das contradições das concepções de bons professores de Inglês como língua estrangeira. 2002. 142 f. Dissertação (Mestrado em Letras). Departamento de Letras Modernas da Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da USP, São Paulo, 2002. Disponível em: <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/8/8147/tde-17092002-122933/>
SEVERINO, Antônio Joaquim (2002). Metodologia do trabalho científico. SP: Cortez Editora, 22ª edição.
SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. S.Paulo: Cortez Editora, 22. ed., 2005.
TRALDI, Maria Cristina; DIAS, Reinaldo (2001) Monografia passo a passo. Campinas, SP: Alínea Editora, 3ª edição.
VARGAS, Milton. Para uma filosofia da tecnologia. São Paulo: Alfa-ômega, 1994.
VARGAS, Milton. Verdade e Ciência. São Paulo: Livraria Duas Cidades, 1981.

RELAÇÕES HUMANAS NO TRABALHO - 40 aulas

Objetivo:

Preparar o fator humano de tal maneira que esteja munido de recursos altamente eficientes a fim de enfrentar os conflitos, os desgastes, os desajustes e a fadiga que o setor de trabalho pode ocasionar-lhe.

Ementa:

Tipos de Relações Empresariais; Princípios básicos da personalidade, motivação, comunicação, liderança e chefia; Fatores sociais e ambientais e suas influências no trabalho; Técnicas de liderança e chefia; Análise transacional.

Bibliografia Básica:

FRITZEN, Silvino José, Exercícios Práticos de Dinâmica de Grupo e de Relações Humanas 1º e 2º volumes, 29ª ed., Rio de Janeiro: Vozes, 2000.
MOREIRA, Dirceu, A Potencialização do Capital Humano, Ed. Makron Books, São Paulo, 1998.
CLAUS, Moller, O Lado Humano da Qualidade. Ed. Ed. Guazzelli Ltda, São Paulo, 1999

Bibliografia Complementar:

CONNELLAN, Thomas K., Fator Humano e Desempenho Empresarial, Trad. De Nivaldo Montigeli Jr., Ed. Harper & Row do Brasil Ltda, 1984.
FERREIRA, Paulo P., Treinamento em Grupo, 2ª ed., Rio de Janeiro: LTC.
KORDA, Michael, O Jogo do Poder na Empresa, Trad. De Roberto Ventura, 3ª ed., Ed. Livraria Francisco Alves.
MAX, Pages e outros, O Poder das Organizações, Trad. p/ português, São Paulo: Atlas, 1987.
MOSCOVI, Fela, Desenvolvimento Pessoal, São Paulo: Atlas, 1985.
RICE, A. K., Formação de Líderes, trad. de Leonid Kipman, IBRASA.
TOFFLER, Alvin, A Empresa Flexível; Trad. de A. B. Pinheiros Lemes, 3ª ed., Rio de Janeiro: Record, 1985.
CHIAVENATO, Recursos Humanos, 5ª ed., São Paulo: Atlas, 1998.
PONTES, B. R., Planejamento, Recrutamento e Seleção de Pessoal, 2ª ed., São Paulo: LTr, 1996.

TERCEIRO SEMESTRE

CONTABILIDADE EMPRESARIAL E CONTROLADORIA - 40 aulas

Objetivo:

Compreender a contabilidade como um instrumento de análise, avaliação e controle das operações econômico-financeiras da empresa através das suas demonstrações financeiras.

Ementa:

Conceito de contabilidade; interesses na informação contábil; balanço, ativo, passivo, patrimônio líquido; procedimentos contábeis básicos; variações da situação líquida; despesa e receita; regimes de competência e caixa; receitas e despesas diferidas; fatos contábeis; operações com mercadorias; inventário e valorização; ativo imobilizado e amortização; demonstrativos de origens e demonstrações.

Bibliografia Básica:

IUDICIBUS, Sérgio. Manual de Contabilidade para não contadores. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1995.
MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial. 7 ed. São Paulo: Atlas, 1998.
MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 3ª ed. São Paulo, Atlas, 2003

Bibliografia Complementar:

HILLIER, Frederick S, LIEBERMAN, Gerald J - Introdução à Pesquisa Operacional - Ed. Mcgraw-Hill, SP, 2005.
Horgren, Charles T, Sundem, Gary L. e Stratton, William O. Contabilidade Gerencial. Pearson Education, SP, 12a ed, 2004.

DIREITO COMERCIAL - 40 aulas

Objetivo:

Saber como utilizar o direito comercial/empresarial no dia-a-dia da empresa, aprendendo toda a legislação comercial/empresarial, desde título executivo até falência, utilizando terminologias jurídicas corretas e sabendo quais são os direitos e deveres da empresa, de acordo com a legislação pátria.

Ementa:

Direito Comercial/Empresarial; a atividade da pessoa do empresário, de seus auxiliares e dos atos de comércio; as sociedades comerciais: sociedades personalizadas e sociedades não personalizadas; as microempresas; títulos de crédito: conceito e classificação; falência: estado da falência, impropriedade justificada; caracterização e efeitos da falência: sujeitos da falência; a recuperação judicial que fez desaparecer a concordata; Direito Tributário: conceito, tributos, espécies; elementos da obrigação tributária; competência tributária: União, Estado, Município e Distrito Federal; Direito do Consumidor: análise do Código de Defesa do Consumidor.

Bibliografia Básica:

MAXIMILIANO, Cláudio Américo S. Resumo de Direito Comercial. Malheiros Editores, 2001.
COELHO, Fábio Ulhoa, Manual de Direito Comercial, 16ª ed., São Paulo, Saraiva, 2005
DOWER, Nelson Godoy Bassil. Direito Empresarial, São Paulo, Nelpa Ed., 2003
CARVALHO, Paulo de Barros. Direito Tributário, 16ª ed., São Paulo, Saraiva, 2004
NUNES, Rizzato. Curso de Direito do Consumidor, 1ª ed., São Paulo, Saraiva, 2004

GESTÃO DA QUALIDADE - 40 aulas

Objetivo:

Conhecer os conceitos modernos de qualidade e da sua gestão.

Ementa:

Os "gurus" da qualidade; Conceito Moderno da Qualidade; Qualidade total; As 7 ferramentas da qualidade; Estudo de normas de empresas e normas técnicas; Confiabilidade; Medidas da Qualidade; Qualidade Total e Administração Participativa.

Bibliografia Básica:

MOLLER, Claus, O Lado Humano da Qualidade: Maximizando a Qualidade e Serviços Através do Desenvolvimento das Pessoas, 12ª ed., São Paulo: Livraria Pioneira, 1999.

Bibliografia Complementar:

AGUAYO, Rafael, Dr. Deming: O Americano que Ensinou a Qualidade Total aos Japoneses, Record, 1993
BEZERRA, Juarez Cavalcanti, Gerenciamento da Qualidade: O Caminho para a Modernização, Fundação Roberto Marinho/ CNPq/ Grupo Gerdal, 1993.
DEMING, W. Edwards, Qualidade: A Revolução da Administração, São Paulo: Marques Saraiva, 1990.
JURAN, J. M. & GRZYNA, Frank M., Controle da Qualidade, São Paulo: Makron Books, 1991.
JURAN, J. M., Juran Planejando para a Qualidade, São Paulo: Livraria Pioneira, 1992.
MIZONO, Shigeru, Gerência para a Melhoria da Qualidade, Rio de Janeiro: LTC, 1993.
ROTHERY, Brien, ISO 9000, São Paulo: Makron Books, 1993.
WAHBA, Claude, Derrubando Fronteiras para Aumentar Qualidade e Reduzir Preços, Ed Hamburg, 1989.
WAHBA, Claude, Rentabilidade: Saindo da Teoria e Partindo para a Prática, Ed. Hamburg, 1993.
BRASSARD, Michael, The Memory Jogger, 1ª ed., Rio de Janeiro: Qualitymark, 1985.
CAMPOS, Vicente Falconi, TQC: Controle da Qualidade Total, 6ª ed., Rio de Janeiro: Bloch, 1992.
CROSBY, Philip B., Qualidade Falando Sério, São Paulo: McGraw Hill, 1990.
IMAM, Desmistificando a ISO 9000, Information Mapping's.
ISHIKAWA, Kaoru, Controle da Qualidade Total, Rio de Janeiro: Campus, 1993.
KOTLER, Philip, Administração de Marketing, São Paulo: Atlas, 1994.
MOURA, Eduardo C., As Sete Ferramentas Gerenciais da Qualidade, São Paulo: Makron Books, 1994.

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS - 40 aulas

Objetivo:

Proporcionar ao estudante as condições para identificar as técnicas de aproveitamento de Recursos Humanos, objetivando a melhor adequação na produção e o desempenho do homem dentro de novas tecnologias.

Ementa:

A importância dos Recursos Humanos; O homem na empresa, função: decisão e análise; recrutamento de Pessoal; Plano de Carreira; Avaliação de Mérito; A hierarquia na empresa; Treinamento de Pessoal; Organização de um Departamento Pessoal.

Bibliografia Básica:

CHIAVENATO, Idalberto, Administração de Recursos Humanos, 5ª ed., São Paulo: Atlas, 1998.
CARVALHO, Antônio Vieira de & NASCIMENTO, Luiz Paulo do, Administração de Recursos Humanos, 2ª ed., São Paulo: Pioneira, 1997.
BERTONI, Bartira C. R., Manual de Recrutamento e Seleção de Pessoal, 1ª ed., STS: São Paulo, 1989.

Bibliografia Complementar:

AQUINO, Cleber Pinheiro de, Recursos Humanos, São Paulo: Atlas, 1980.
MASLOW, H. Abraham, A Theory of Human Motivation, Psychological Review (julho 43) p. 370/396, Motivation and Personality, New York, Harper Haw.
RAMOS, Arlindo Vieira de Almeida, Prática de Seleção e Aperfeiçoamento de Pessoal, São Paulo: Atlas.
TOLEDO, Flávio de, Manual de Administração de Pessoal, São Paulo: Atlas.

GESTÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO - 40 aulas

Objetivo:

Gerenciar uma infra-estrutura de tecnologia de informação, dados e sistemas que abrangem toda a organização.

Ementa:

Conceitos de dado, informação e noções fundamentais relativas a valor da informação; operacionalização dos sistemas de informação e de decisão; fundamentos de sistemas de informação; impactos na gestão organizacional; gerenciamento estratégico de informação; tipologia de sistemas de informação e aplicações.

Bibliografia Básica:

LAUDON, K. C. LAUDON, J. P. Sistemas de Informação Gerenciais; tradução Arlete Simille Marques: revisão técnica Erico Veras Marques, Belmiro João 5ª.edição Prentice Hall, 2004.
MANAS, A.V., Administração de Sistemas de Informação, São Paulo, Érica, 1999.
POLLONI, E. G. F Administrando Sistemas de Informação, São Paulo, Futura,2000.
POST, G. ANDERSON, D. Management Information Systems: solving business problems with Information Technology. New York: Mc Graw Hill, 1999.
STAIR, M. , Princípios de Sistemas de Informação, São Paulo, LTC,2000

INGLÊS EMPRESARIAL I - 40 aulas

Objetivo:

Conhecer e usar a Língua Inglesa moderna como instrumento de acesso a informações pertinentes à atuação profissional. Possibilitar um aprendizado da Língua Inglesa que permita desenvolver a capacidade de leitura e

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE INDAIATUBA "DR. ARCHIMEDES LAMMOGLIA"

compreensão, bem como a de produção de textos em Inglês sobre o contexto da gestão empresarial.

Ementa:

Estrutura Básica da Língua escrita. Falsos cognatos. Expressões Idiomáticas. Elementos de Ligação ou articuladores lógicos. Estrutura complexa da língua escrita. Estudo do vocabulário específico de textos da área. Estudo do texto oral (correção fonética).

Bibliografia Básica:

COLLIN, S.M.H. (1997) Dictionary of Business. Middlesex: Peter Collin Publishing Ltda., 2nd edition.
COTTON, David; FALVEY, David; KENT, Simon (2004) Market Leader. Elementary Business English. Longman/Pearson Education Limited, Course Book (Livro do Aluno), Units 1-10. (ISBN: 058277327X)
LONGMAN Gramática Escolar da Língua Inglesa (Gramática de referência com exercícios e respostas). São Paulo: Longman, 2004. (ISBN: 85-87214-47-0)
LONGMAN - Dicionário Escolar Inglês-Português/Português-Inglês para estudantes brasileiros. São Paulo: Longman, 2003. (ISBN: 0582405734)
ROGERS, John (2004) Market Leader. Elementary Business English. Longman/Pearson Education Limited, Practice File (Livro de Exercícios com CD), Units 1-10.

Bibliografia Complementar:

BERTIN, Jean-Claude (2003) O inglês no transporte e na logística. São Paulo: Edições Aduaneiras Ltda., 2a. reimpressão. (ISBN 85-7129-167-5)
FLINDERS, Steven. Test your Business English - Elementary. Longman: Penguin/Longman.
MURPHY, Raymond (1999). Essential Grammar in Use. Cambridge: Cambridge University Press, 2nd Edition (Edição Nova e com respostas aos exercícios).
SPÍNOLA, Vera (2005) Let's Trade in English. São Paulo: Edições Aduaneiras Ltda., 3a. reimpressão. (ISBN 85-7129-276-0)
STRUTT, Peter (2000) Market Leader. Business Grammar and Usage. Essex, England: Longman/Pearson Education Limited.

LÍNGUA PORTUGUESA E LITERATURA I - 40 aulas

Objetivo:

Aprofundar o estudo da Língua Portuguesa e da Literatura explorando a capacidade humana de criar símbolos para comunicar-se. Reconhecer que a linguagem verbal é meio de comunicação e criação de cultura, geradora de significados e articuladora da organização do mundo. Reconhecer que o domínio da própria língua e das próprias palavras se concretiza no plano do discurso. Estudar os textos literários para possibilitar a reflexão crítica e a relação entre diversos textos e contextos.

Ementa:

Estrutura da Língua Portuguesa: Morfossintaxe e Semântica. A gramática e a norma culta: erro e correção gramatical na Língua Portuguesa. Ler e escrever: o texto e seus contextos; redação e interpretação. Pensamento, linguagem e discurso na comunicação. Literatura: a natureza e os traços essenciais dos diversos estilos literários. O texto ficcional: gêneros e modalidades. Redação técnica: recursos para comunicar-se com adequação e eficiência. Aprofundar o aprendizado nas disciplinas seguintes.

Bibliografia Básica:

BLIKSTEIN, Izidoro. Técnicas de Comunicação Escrita. São Paulo, SP: Ática, 2000.
BOSI, Alfredo. História Concisa da Literatura Brasileira. 36ª ed. São Paulo: Cultrix, 1994.
CARVALHO, Nelly de. Publicidade: A Linguagem da Sedução. São Paulo, SP: Ática, 1996.
GARCIA, Othon Moacyr. Comunicação em prosa moderna. Aprenda a escrever, aprendendo a pensar. 17ª ed. Rio de Janeiro: Getúlio Vargas, 1999.

Bibliografia Complementar:

BARRETO, Lima. Recordações do Escrivão Isaías Caminha. São Paulo, SP: Ática,
CINTRA, Lindley & CUNHA, Celso. Nova Gramática do Português Contemporâneo. 2ª ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1999.
FREIRE, Paulo. A importância do ato de ler. São Paulo: Cortez, 1983.
INFANTE, Ulisses. Do Texto ao Texto. 6ª ed. São Paulo: Scipione, 1996.
MACHADO, Anna Rachel; LOUSADA, Eliane Gouvêa; ABREU-TARDELLI, Lília Santos. Resumo. São Paulo, SP: Parábola Editorial, 2004.
MACHADO, Anna Rachel; LOUSADA, Eliane Gouvêa; ABREU-TARDELLI, Lília Santos. Resenha. São Paulo, SP: Parábola Editorial, 2004.
SAUSSURE, Ferdinand de. Curso de linguística geral. São Paulo: Cultrix, 1973.

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE INDAIATUBA "DR. ARCHIMEDES LAMMOGLIA"

ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS - 80 aulas

Objetivo:

Entender o contexto das organizações com senso crítico e criativo e propor melhorias, como resultado de análise das alternativas, considerando-se diferentes circunstâncias ambientais e diferentes fatores de influência, com vistas a uma atuação estrategicamente competitiva.

Ementa:

Metodologia, técnicas para o diagnóstico de modelos organizacionais e para a proposição de planos de melhoria, como suporte estrutural às estratégias de negócios de Organizações.

Bibliografia Básica:

CURY, Antônio, Organização e Métodos, uma Visão Holística, 7a ed. ver. E ampl., Editora Atlas: São Paulo, 1995.

Bibliografia Complementar:

BIO, Sérgio Rodrigues, Sistemas de Informação - Um Enfoque Gerencial, São Paulo: Editora Atlas, 1985.
WEISS, Donald H, Como Resolver problemas de Forma Criativa, 2a ed, Editora Novel S. A: S.Paulo, 1990 - 1999.
DIAS, Ronaldo de Souza, O Sistema de Informação e a Empresa, Editora LTC Livros Técnicos Científicos, 1995.
OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de, Sistemas Organização e Métodos, 12ª ed, S.Paulo: Editora Atlas, 2001.
CASTILHO, Aúrea, Liderando Grupos, um enfoque gerencial, Editora Qualitmark: Rio de Janeiro, 1992 e 1999.
PENTEADO, J. R. Whitaker, A Técnica da Comunicação Humana, Editora livraria Pioneira: São Paulo, 1993.
CHINELATO FILHO, João, O&M Integrado à Informática, 10a ed, RJ: LTC - Livros Técnicos e Científicos Editora, 2000.
NADIER, David A, Arquitetura Organizacional: a chave para a mudança empresarial, 8ª ed, RJ: Campus, 1993.

TEORIA E SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO - 40 aulas

Objetivo:

Compreender os processos comunicacionais no contexto das Tecnologias de Informação e seus impactos na formação profissional, nos processos de produção e na vida social. Abordar as principais referências teóricas da comunicação elaboradas a partir da primeira metade do século XX, relacionando-as aos contextos socioeconômicos, políticos e culturais. Empregar a mediação tecnológica e suas possibilidades de linguagem como recurso para desenvolver processos de comunicação no ambiente profissional.

Ementa:

A criação da linguagem como experiência humana – símbolo e representação (abordagem sociológica e antropológica). Comunicação e linguagem como experiência humana – A utopia da palavra: o símbolo poético. Abordagem histórica da Comunicação: Semiótica ou Teoria dos signos; Teoria Matemática da Informação; Teoria da Sociologia Funcionalista de Laswell; Teorias Estruturalistas: Sinais e Signos (Saussure, Jackbosen e Barthes); A aldeia global de McLuhan. Comunicação de Massa, produção do consumo e Indústria Cultural (Teorias Críticas e Escola de Frankfurt). Publicidade, consumo e discurso na sociedade midiática – aparato midiático e ideologia (Ignácio Ramonet). Tecnologias digitais e a comunicação na sociedade pós-moderna: dilemas e perspectivas.

Bibliografia Básica:

ANTÔNIO, Severino. A Utopia da Palavra. (col. Educação e Transdisciplinaridade, vol. 2). RJ: Ed. Lucerna, 2002.
BAUMAN, Zygmunt. Modernidade Líquida, tradução, Plínio Dentzein - Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.
BENVENISTE, E. Problemas da Linguística Geral. Campinas: Pontes 1995.
BUCCI, Eugenio; KEHL, Maria Rita. Videologias: ensaios sobre televisão. [S.l.]: Boitempo, [2004].
COHN, Gabriel. Comunicação e Indústria Cultural. São Paulo: Companhia Editora Nacional, Editora USP, 1971.
EPSTEIN, Isaac. O Signo. São Paulo: Ática, 2002.
MATTELART, Armand e Michèle. História das Teorias da Comunicação. (trad. Rouanet, Luiz Paulo) SP: Loyola, 1999.
LÉVY, Pierre. As tecnologias da inteligência. Rio de Janeiro: Editora 34, 1993.
LIMA, Luiz Costa (org.). Teoria da cultura de massa. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990.
McLUHAN, Marshall. Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem. São Paulo: Editora Cultrix, 1969.
MORAES, Dênis de (Org.). Por uma outra comunicação. Rio de Janeiro: Ed. Record, 2003.
MORIN, Edgar. Cultura de Massas no século XX – o espírito do tempo. RJ: Forense Universitária, 1977.
SANTAELLA, Lúcia. O que é semiótica. (col. Primeiros Passos, 103). São Paulo: Ed. Brasiliense, 1983.
SANTOS, Milton. Por uma outra globalização. São Paulo: Editora Record, 2002.
_____. O país distorcido. (Org.) Ribeiro, Wagner Costa. São Paulo: Publifolha, 2002.

QUARTO SEMESTRE

ADMINISTRAÇÃO CONTÁBIL FINANCEIRA - 40 aulas

Objetivo:

Apresentar as técnicas de planejamento, controle e otimização dos recursos financeiros da organização, bem como reconhecer, interpretar e aplicar as informações do ponto de vista: contábil, administrativo e econômico através de uma abordagem eminentemente gerencial.

Ementa:

A importância da função financeira; a evolução da função financeira; a função financeira na organização; a política financeira; o uso da informação financeira - conceitos básicos de orçamento; instrumentos de administração financeira - tipos de orçamento; o processo orçamentário; o processo contábil e de custos; o impacto das decisões financeiras sobre o comportamento econômico.

Bibliografia Básica:

Gitman, Lawrence, J., Princípios de Administração Financeira, 10 ed. Pearson. São Paulo: 2004.
FLEURIET, M. O Modelo Fleuriet. A Dinâmica Financeiras das Empresas Brasileiras, 3 ed. Rio de Janeiro, 2003.
Roos, S.A, Wasterfield, W.W, Jaffe, J.F. Corporate Finance, 2 ed., São Paulo, Atlas, 2002.

Bibliografia Complementar:

Hanselman, Duane e Littlefield, Bruce - Matlab 6 Curso Completo. Pearson, São Paulo, 2003
WELSH, Glenn A. Orçamento Empresarial. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1996.
SOLOMON, Ezra; PIRINGLE, John J. Introdução à Administração Financeira. São Paulo: Atlas, 1981.
Copeland, Tom; Koller, Tim e Murrin, Jack. Avaliação de Empresas. Pearson. São Paulo, 2004

APLICAÇÕES EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO - 80 aulas

Objetivo:

Conhecer os Sistemas Integrados, Modelar os fluxos de Informação, Desenvolver e implantar sistemas de informação que promovam a produtividade e competitividade nas organizações.

Ementa:

Sistemas integrados de gestão (ERP): conceitos e características. Sistemas Integrados de Gestão, Fluxo de Informações, Comércio Eletrônico, e-business: conceitos, características, tecnologia e aplicações. Workflow: conceitos e características. Desenvolvimento de sistemas de informação utilizando as tecnologias estudadas.

Bibliografia Básica:

ALBERTIN, AA. Comércio eletrônico: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação, São Paulo: Atlas, 1990.
CHAFFEY, D. Groupware, workflow and intranets: reengineering the enterprise with collaborative software, Boston: Digital Press, 1998.
HABERKORN, E. Teoria do ERP - Enterprise Resource Planning, 2ª Ed, São Paulo, Makron Books, 1999.

Bibliografia Complementar:

O'BRIEN, James A. Sistemas de Informação e as Decisões Gerenciais na Era da Internet, 2ª Ed, S.Paulo: Saraiva, 2005
BATISTA, Emerson O. Sistemas de Informação o uso consciente da tecnologia para o gerenciamento, 1ª Ed, SP: Saraiva, 2005.

DIREITO DO TRABALHO - 40 aulas

Objetivo:

Obter conhecimentos quanto aos direitos e obrigações do empregado e do empregador, utilizando as terminologias jurídicas corretas e sabendo solucionar situações concretas que envolvam as partes do contrato de trabalho.

Ementa:

Direito do trabalho: as partes, a remuneração, alteração, interrupção e suspensão do contrato de trabalho; justa causa, aviso prévio e estabilidade; o trabalhador autônomo; férias, 13º salário, fundo de garantia por tempo de serviço (FGTS), PIS - Programa de Integração Social e PASEP - Programa de Formação do Patrimônio do Servidor Público, O trabalho da mulher e do menor, Sistema Previdenciário e aposentadoria; Justiça do Trabalho: composição e organização.

Bibliografia Básica:

NASCIMENTO, Amauri Mascaro. Iniciação ao Direito do Trabalho. 20ª ed. São Paulo: LTR, 2000.
ZAINAGHI, Domingos Sávio. Curso de Legislação Social, 6ª ed., São Paulo, Atlas, 2000.
MARTINS, Sérgio Pinto. Direito da Seguridade Social, 14ª ed. São Paulo, Atlas, 2001.

Bibliografia Complementar:

BARROS, Alice Monteiro. Curso de Direito do Trabalho. 2ª ed. São Paulo: LTR, 2006.

ESPAÑHOL - 40 aulas

Objetivo:

Conhecer e usar a língua espanhola moderna como instrumento de acesso a informações pertinentes à atuação profissional. Compreender em que medida os enunciados refletem a cultura e os aspectos sociais de quem os produzem e de que forma podem ser interpretados. Fazer o aluno em contato com a língua espanhola se inicie numa prática de interpretação e ou reflexão sobre a sua heterogeneidade, tanto na península Ibérica quanto na América.

Ementa:

Primeiras noções de língua espanhola: léxico-semânticos; morfossintáticos; fonológico-fonéticos e prosódicos. Redação

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE INDAIATUBA "DR. ARCHIMEDES LAMMOGLIA"

técnica. Recursos discursivos. As variantes peninsulares e americanas do espanhol observadas através de diferentes situações. As línguas da Espanha. As línguas da América. Aprofundar o aprendizado nas disciplinas seguintes.

Bibliografia Básica:

CORPAS, Jaime & MARTÍNEZ, Lola. Socios 1 - Cuaderno de Ejercicios. Barcelona, Difusión, 1999.
FANJUL, Adrián. Gramática y Práctica de Español para brasileños. São Paulo, Santillana, 2005.
FERNÁNDEZ, Gretel E. e FLAVIAN, E. Minidicionário - Español-Português/Português-Espanhol. S.Paulo, Ática.
GONZÁLEZ, María et al. Socios 1- Libro del Alumno. Barcelona, Difusión, 1999.
Señas - Diccionario para la Enseñanza de la Lengua Española para Brasileños/Universidad de Alcalá de Henares. São Paulo, Martins Fontes, 2001.
MORENO, Francisco, GONZÁLEZ, Neide T. Diccionario Bilingüe de uso. Madrid, Arco Libros, 2004.

Bibliografia Complementar:

Diccionario de la lengua española. Madrid, Espasa Calpe, 2005.
DUARTE, C.A. Diferencias de uso gramaticales entre español/portugués. Madrid: Edinumen, 1999.
ESTEBAN, G. G et al. Conexión - Curso de Español para profesionales brasileños. Madrid, Cambridge University Press, 2001.
GONZÁLEZ HERMOSO, Alfredo et al. Gramática de español lengua extranjera. Madrid, Edelsa, 1997.
GONZÁLEZ HERMOSO, Alfredo. Conjugar es fácil. Madrid, Edelsa, 1996.
PRADA, Marisa de & BOVET, Montserrat. Hablando de negocios. Madrid, Edelsa, 1998.

GESTÃO DE MATERIAIS - 40 aulas

Objetivo:

Compreender os conceitos de classificação e controle de estoque e armazenagem e os impactos na condução dos negócios; Processos de compras; Qualificação de fornecedores.

Ementa:

Significado e objetivo da administração dos recursos materiais; metodologias e técnicas para administração eficaz dos recursos materiais nas organizações; sistema de controle de materiais; planejamento de necessidades de recursos; administração e política de estoque; níveis de estoque; classificação ABC.

Bibliografia Básica:

MARTINS, Petrônio Garcia; ALT, P.R. Campos. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. São Paulo: Saraiva, 2006 ou outras edições.

Bibliografia Complementar:

POZO, Hamilton. Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais: uma abordagem logística. SP: Atlas, 2004.
VIANA, João José. Administração de Materiais: um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2000.
DIAS, Marco Aurélio P. Administração de Materiais. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1995.
DIAS, Marco Aurélio P. Administração de Materiais: Uma Abordagem Logística. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1993.
CHIAVENATO, Idalberto. Iniciação à Administração de Materiais. São Paulo: McGraw-Hill Ltda., 1991.

INGLÊS EMPRESARIAL II - 40 aulas

Objetivo:

Conhecer e usar a Língua Inglesa moderna como instrumento de acesso a informações pertinentes à atuação profissional. Possibilitar um aprendizado da Língua Inglesa que permita desenvolver a capacidade de leitura e compreensão, bem como a de produção de textos em Inglês sobre o contexto da gestão empresarial.

Ementa:

Estrutura Básica da Língua escrita. Falsos cognatos. Expressões Idiomáticas. Elementos de Ligação ou articuladores lógicos. Estrutura complexa da língua escrita. Estudo do vocabulário específico de textos da área. Estudo do texto oral (correção fonética).

Bibliografia Básica:

COLLIN, S.M.H. (1997) Dictionary of Business. Middlesex: Peter Collin Publishing Ltda., 2nd edition.
COTTON, David; FALVEY, David; KENT, Simon (2004) Market Leader. Elementary Business English. Longman/Pearson Education Limited, Course Book (Livro do Aluno), Units 1-12. (ISBN: 058277327X)
LONGMAN Gramática Escolar da Língua Inglesa (Gramática de referência com exercícios e respostas). São Paulo: Longman, 2004. (ISBN: 85-87214-47-0)
LONGMAN - Dicionário Escolar Inglês-Português/Português-Inglês para estudantes brasileiros. São Paulo: Longman, 2003. (ISBN: 0582405734)
ROGERS, John (2004) Market Leader. Elementary Business English. Longman/Pearson Education Limited, Practice File (Livro de Exercícios com CD), Units 1-12.

Bibliografia Complementar:

BERTIN, Jean-Claude (2003) O inglês no transporte e na logística. São Paulo: Edições Aduaneiras Ltda., 2a. reimpressão. (ISBN 85-7129-167-5)
FLINDERS, Steven. Test your Business English - Elementary. Longman: Penguin/Longman.

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE INDAIATUBA "DR. ARCHIMEDES LAMMOGLIA"

MURPHY, Raymond (1999). Essential Grammar in Use. Cambridge: Cambridge University Press, 2nd Edition (Edição Nova e com respostas aos exercícios).
SPÍNOLA, Vera (2005) Let's Trade in English. S.Paulo: Edições Aduaneiras Ltda, 3a. reimpressão. (ISBN 85-7129-276-0)
STRUTT, Peter (2000) Market Leader. Business Grammar and Usage. Essex, England: Longman/Pearson Education Limited.

LÍNGUA PORTUGUESA E LITERATURA II - 40 aulas

Objetivo:

Aprofundar o estudo da Língua Portuguesa e da Literatura explorando a capacidade humana de criar símbolos para comunicar-se. Reconhecer que a linguagem verbal é meio de comunicação e criação de cultura, geradora de significados e articuladora da organização do mundo. Reconhecer que o domínio da própria língua e das próprias palavras se concretiza no plano do discurso. Estudar os textos literários para possibilitar a reflexão crítica e a relação entre diversos textos e contextos.

Ementa:

Estrutura da Língua Portuguesa: Morfossintaxe e Semântica. A gramática e a norma culta: erro e correção gramatical na Língua Portuguesa. Ler e escrever: o texto e seus contextos; redação e interpretação. Pensamento, linguagem e discurso na comunicação. Literatura: a natureza e os traços essenciais dos diversos estilos literários. O texto ficcional: gêneros e modalidades. Redação técnica: recursos para comunicar-se com adequação e eficiência. Aprofundar o aprendizado nas disciplinas sequentes.

Bibliografia Básica:

ALTHUSSER, Louis. Aparelhos Ideológicos de Estado. Graal, 1998.
BENJAMIN, Walter. O narrador. Considerações sobre a obra de Nikolai Leskov. In: Magia e Técnica, Arte e Política: Ensaio sobre Literatura e História da Cultura. São Paulo, SP: Brasiliense, 1994. (v.1)
BOSI, Alfredo. História Concisa da Literatura Brasileira. 36ª ed. São Paulo: Cultrix, 1994.
GARCIA, Othon Moacyr. Comunicação em prosa moderna. Aprenda a escrever, aprendendo a pensar. 17ª ed. Rio de Janeiro: Getúlio Vargas, 1999.
ADORNO, Theodor W. ; HORKHEIMER, Max. Dialética do Esclarecimento. RJ: Jorge Zahar Ed., 1985.

Bibliografia Complementar:

BLIKSTEIN, Izidoro. Técnicas de Comunicação Escrita. São Paulo, SP: Ática, 2000.
CINTRA, Lindley & CUNHA, Celso. Nova Gramática do Português Contemporâneo. 2ª ed. RJ: Nova Fronteira, 1999.
FREIRE, Paulo. A importância do ato de ler. São Paulo: Cortez, 1983.
INFANTE, Ulisses. Do Texto ao Texto. 6ª ed. São Paulo: Scipione, 1996.
MACHADO, Anna Rachel; LOUSADA, Eliane Gouvêa; ABREU-TARDELLI, Lília Santos. Resumo. SP: Parábola Editorial, 2004.
MACHADO, Anna Rachel; LOUSADA, Eliane Gouvêa; ABREU-TARDELLI, Lília Santos. Resenha. SP: Parábola Editorial, 2004.
RAMOS, Graciliano. São Bernardo. Rio de Janeiro, RJ: Record.
SAUSSURE, Ferdinand de. Curso de lingüística geral. São Paulo: Cultrix, 1973.

MARKETING DE SERVIÇOS - 40 aulas

Objetivo:

Compreender a dinâmica do marketing de serviços através das principais ferramentas de gestão apropriadas para a análise e implementação de soluções em serviços. Capacitar os alunos para a crítica e a proposição de estruturas organizacionais adequadas para serviços.

Ementa:

Conceituação, natureza e processos de serviços; ciclo de serviços; qualidade em serviços; processo de produção de serviços; estrutura organizacional com ênfase em serviços; a função serviços na era digital.

Bibliografia Básica:

LOVELOCK, Christopher e WRIGHT, Lauren Serviços, Marketing e Gestão. São Paulo: Saraiva, 2001.

Bibliografia Complementar:

KOTLER, Philip. Administração de Marketing: Análise, Planejamento, Implementação e Controle. SP: Atlas, 1998.
LAS CASAS, Alexandre, Marketing de Serviços: Conceitos, Exercícios e Casos, Atlas, São Paulo, 1995;
SEMENIK, R. J., BAMOSSY, G.J. , Princípios de Marketing, Makron Books, 1995;
SCHEWE, Marketing: Conceitos, Casos e Aplicações, Makron Books, 1995.

GESTÃO DA PRODUÇÃO & OPERAÇÕES - 40 aulas

Objetivo:

Transmitir o conhecimento da função produtiva bem como a evolução e técnicas atuais de gestão da produção e operações adequadas ao seu planejamento e controle.

Ementa:

Conceito, evolução e componentes dos sistemas produtivos, Previsão de demanda; Projeto de processos produtivos; Planejamento da capacidade produtiva; Produção enxuta; Manutenção produtiva total (TPM).

Bibliografia Básica:

CHASE, Richard B.; AQUILANO, Nicholas J.; JACOBS, F. Robert. Administração da produção e Operações para

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE INDAIATUBA "DR. ARCHIMEDES LAMMOGLIA"

a Vantagem Competitiva. 11ª ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2006.
GAITHER, Norman, FRAIZER, Greg. Administração da Produção e Operações. 8ª ed. São Paulo: Pioneira, 2002.

Bibliografia Complementar:

MOREIRA, Daniel A. Administração da Produção e Operações. 5ª ed. São Paulo: Pioneira, 2000.
SLACK, Nigel, et al. Administração da Produção. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.
HILLIER, Frederick S., LIEBERMAN, Gerald J. - Introdução à Pesquisa Operacional - Ed. Mcgraw-Hill, SP, 2005.
HANSELMAN, Duane e LITTLEFIELD, Bruce - Matlab 6 Curso Completo. Pearson, São Paulo, 2003.
HARSHBARGER, Ronald J., REYNOLDS, J., Matemática Aplicada à Administração, Economia, Ciências Sociais e Biológicas. Ed. Mcgraw-Hill, São Paulo, 2006.

QUINTO SEMESTRE

DIREITO INTERNACIONAL - 80 aulas

Objetivo:

Transmitir conhecimentos atualizados sobre a importância do moderno Direito Internacional, sobretudo com o advento das novas tecnologias de informação e comunicação. Estar apto a conhecer e identificar as situações jurídicas internacionais e, após análise, efetuar a tomada de decisão. Conhecer as Declarações e Tratados Internacionais dos quais o Brasil é signatário.

Ementa:

Elementos constitutivos dos Estados; sujeitos de personalidade jurídica internacional; classificação e jurisdição dos Estados: espaços internacionais; Organizações internacionais: a Organização das Nações Unidas, a Organização dos Estados Americanos; Tratados e Contratos internacionais; Litígios internacionais: a solução pacífica de controvérsias internacionais; Tribunais internacionais; arbitragem internacional; meios coercitivos de soluções de problemas; o mito da Globalização; Proteção ambiental e globalização.

Bibliografia Básica:

CHACON, Luiz F. R. Direito Internacional para o Comércio Exterior. Taubaté: Cabral, 2004.
AMORIM, Edgard Carlos - Direito Internacional Privado. 2 ed. Rio de Janeiro: Forense, 2000.
ARAÚJO, Luiz Ivani Amorim. Globalização do Direito Internacional Público. São Paulo, Lúmen Júris Ed., 2004.
SOARES, Guido Fernando Silva. Curso de Direito Internacional Público, 2ª ed., São Paulo, Atlas, 2004.
JUNIOR, José Cretella e NETO, José Cretella. Mil perguntas e respostas de Direito Internacional Público e Privado, 3ª ed., São Paulo, Forense, 2000.
VENTURA, Deisy e SEITENFUS, Ricardo. Introdução ao Direito Internacional, 3ª ed., SP, Livraria do Advogado Ed., 2005

ESPAHOL TÉCNICO PARA COMÉRCIO EXTERIOR - 40 aulas

Objetivo:

Preparar o aluno para falar com pronúncia satisfatória e elaborar, verter traduzir e corrigir corretamente em língua espanhola, textos comerciais e técnicos da área de comércio exterior.

Ementa:

Comunicação em língua espanhola voltada para a área de comércio exterior. Redação comercial. Redação técnica.

Bibliografia Básica:

GONZALEZ M., MARTIN FELIPE; Socios 2, 2ª.ed.Difusión. Curso intermédio.Barcelona, España, 1999.
PRADA, Marisa de & BOVET, Montserrat, Hablando de Negocios, 4ª ed., Edelsa: Madrid/Espanha, 1998.
PALOMINO, María Ángeles, Técnicas de correo comercial, 1ª ed., Edelsa: Madrid/Espanha, 1997.
ARNOUX, Elvira Narvaja de. STEFANO, Mariana di. PEREIRA, Cecilia. La Lectura y la Escritura en la Universidad. Eudeba. Buenos Aires, Argentina. 2006.

Bibliografia Complementar:

Milani, Esther Maria. Gramática de Espanhol para brasileiros. Editora Saraiva. SP. Brasil

INGLÊS TÉCNICO PARA COMÉRCIO EXTERIOR - 40 aulas

Objetivo:

Proporcionar ao aluno uma visão compreensiva da língua inglesa no mundo atual analisando as diferentes variedades contemporâneas de inglês e a problemática da padronização internacional da língua. Facilitar o acesso às informações nas áreas de documentação e de comunicação nas transações na área de relações internacionais.

Ementa:

Estudo do vocabulário específico de textos da área. Procedimentos para tradução / versão de textos da área empresarial em comunicação escrita e oral. Estudo do texto oral (correção fonética).

Bibliografia Básica:

COLLIN, S.M.H. (1997) Dictionary of Business. Middlesex: Peter Collin Publishing Ltda. 2nd edition.
LONGMAN Gramática Escolar da Língua Inglesa (Gramática de referência com exercícios e respostas). São Paulo: Longman, 2004. (ISBN: 85-87214-47-0)
LONGMAN - Dicionário Escolar Inglês-Português/Português-Inglês para estudantes brasileiros. São Paulo: Longman, 2003. (ISBN: 0582405734)
SPÍNOLA, Vera (2005) Let's Trade in English. SP: Edições Aduaneiras Ltda, 3ª reimpressão. (ISBN 85-7129-276-0)

Bibliografia Complementar:

BERTIN, Jean-Claude (2003) O inglês no transporte e na logística. São Paulo: Edições Aduaneiras Ltda., 2ª reimpressão. (ISBN 85-7129-167-5)
COTTON, David; FALVEY, David; KENT, Simon (2004) Market Leader. Elementary Business English. Longman/Pearson Education Limited, Course Book (Livro do Aluno), Units 1-9. (ISBN: 058277327X)
FLINDERS, Steven. Test your Business English - Elementary. Longman: Penguin/Longman.
ROGERS, John (2004) Market Leader. Elementary Business English. Longman/Pearson Education Limited, Practice File (Livro de Exercícios com CD), Units 1-9.
STRUTT, Peter (2000) Market Leader. Business Grammar and Usage. Essex, England: Longman/Pearson Education Limited.

LEGISLAÇÃO ADUANEIRA - 80 aulas

Objetivo:

Estudar a legislação aduaneira sob o ponto de vista do desenvolvimento da empresa dos processos de exportação e importação; conhecer o papel da fiscalização e a importância do despacho aduaneiro no comércio exterior brasileiro; proporcionar a vivência de um processo de exportação e/ou importação, com a elaboração e preenchimento dos documentos legalmente exigidos para o despacho aduaneiro.

Ementa:

Estudo do regulamento aduaneiro; território aduaneiro e espaços alfandegários; a função da Secretaria da Receita Federal - SRF no controle aduaneiro; os regimes alfandegários de admissão de mercadorias: comum, típico e atípico; elaboração e estudo de caso de "Draw-Back"; despacho aduaneiro de importação e exportação; Siscomex de exportação e importação; a influência da legislação aduaneira no desenvolvimento das empresas e sua participação no comércio exterior.

Bibliografia Básica:

CARLUCCI, José Lence. Uma introdução ao direito aduaneiro. São Paulo: Aduaneiras, 2001.
VIEIRA, Jair Lot. Novo Regulamento Aduaneiro, 2003, São Paulo, Edipro, 2003.
EUFROSINO, João Carlos e JUNIOR, Josué Lopes Barreira. Regulamento Aduaneiro, São Paulo, Fiscosft, 2004.
ROCHA, Paulo César Alves. Regulamento Aduaneiro, 7ª ed., São Paulo, Aduaneiras, 2004.
WERNECK, Paulo. Comércio Exterior & Despacho Aduaneiro, Juruá, 2004.

PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO DE PROJETOS PARA EXPORTAÇÃO - 40 aulas

Objetivo:

Capacitar o aluno para entender os passos do planejamento de projetos e avaliar seus resultados. Mostrar a importância da adaptação da empresa aos mercados internacionais e às tendências dos consumidores externos. Evidenciar a necessidade de formalizar parcerias internas e externas. Conhecer o sistema de "RH" Internacional e sua legislação.

Ementa:

Uma visão do comércio exterior; a pesquisa de mercado; adaptação do produto às necessidades do consumidor; planejamento estratégico e dinâmico de um projeto; estudo de viabilidade e adaptabilidade; investimentos iniciais do projeto e os investimentos futuros; orçamento de custos; estudos de parcerias; franquias internacionais; "Join Ventures"; as garantias bancárias para grandes projetos; "Bid Bond", "Performance Bond", "Refundment Bond", "Advance Payment Bond"; alianças estratégicas; gestão de RH internacionais.

Bibliografia Básica:

MINERVINI, Nicola. O Exportador: Ferramentas para atuar com sucesso nos mercados internacionais. 4ª ed. São Paulo: Makron Books, 2005
PIPKIN, Alex. Marketing Internacional - Uma Abordagem Estratégica. São Paulo: Aduaneiras

Bibliografia Complementar:

CARNIER, Luiz Roberto. Marketing Internacional para Brasileiros. São Paulo: Aduaneiras, 2004.

PROJETO DE TRABALHO DE FORMATURA - 40 aulas

Objetivos:

Elaborar o pré-projeto de pesquisa em Gestão Empresarial com vistas ao trabalho de graduação.

Ementa:

Aplicação sistematizada do conhecimento acumulado ao longo do curso, até esse ponto, para o desenvolvimento de Projetos com soluções de problemas de gestão em empresas brasileiras. Elaboração de pré-projeto dentro do rigor científico e conforme regulamento interno da Faculdade e as normas ABNT.

Bibliografia Básica:

PINTO, Eder Paschoal. Gestão Empresarial - Casos e Conceitos de Evolução. Saraiva, 2007.
SANTOS, R C. Manual de Gestao Empresarial Conceitos e Aplicações nas Empresas Brasileiras. Atlas, 2007.
VERGARA, Sylvia C. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. Atlas, 2008.

TÉCNICAS DE COMÉRCIO EXTERIOR - 80 aulas

Objetivo:

Apresentar a estrutura do Comércio Exterior no Brasil. Desenvolver as técnicas de comércio exterior elaborando um processo de exportação e importação "passo a passo". Elaborar estudo de casos específicos de exportação e importação com a elaboração e preenchimento de documentos ligados ao comércio exterior.

Ementa:

Estrutura do Comércio Exterior Brasileiro: Instituições e organismos; realização do negócio: contrato de compra e venda; os procedimentos para embarque da mercadoria na exportação e na importação; as modalidades de pagamentos internacionais; o papel dos bancos; estudo da Legislação e Normativos Internacionais: Os Incoterms, a classificação tarifária (nomenclatura de mercadorias); a exportação e a importação: passo a passo.

Bibliografia Básica:

MALUF, Sâmia N. Administrando o Comércio Exterior do Brasil. São Paulo: Aduaneiras, 2000.
EDIÇÕES ADUANEIRAS. Incoterms 2000 - Português / Inglês. São Paulo: Aduaneiras, 2000.
KEEDI, Samir. ABC do Comércio Exterior. São Paulo: Aduaneiras, 2002.
CAMPOS, Antonio. Comércio Internacional e Importação. São Paulo: Aduaneiras, 1990.

Bibliografia Complementar:

LUNARDI, Ângelo. Condições Internacionais de Compra e Venda - Incoterms 2000. São Paulo: Aduaneiras

SEXTO SEMESTRE

ESTÁGIO SUPERVISIONADO - 400 horas

Objetivo:

Sob a orientação de um professor e um profissional ligado à empresa ou instituição onde o estágio for realizado, o futuro tecnólogo terá contato efetivo com o mundo empresarial e da produção, de maneira a complementar a sua formação com conhecimentos práticos. O resultado desse contato fornecerá o necessário "feed-back" ao ensino.

GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS - 40 aulas

Objetivo:

Análise dos processos de globalização das empresas e seus reflexos na condução dos negócios.

Ementa:

O conceito e os drivers da globalização, conceitos e desenvolvimento da estratégia global, características da concorrência internacional, a dinâmica competitiva nos mercados globalizados, o processo de internacionalização de empresas, os riscos da multinacionalização, estratégias cooperativas, princípios da administração global, alavancando a presença global, governança corporativa, liderança estratégica, perfil do executivo internacional.

Bibliografia Básica:

KOTLER, Philip. O Marketing das Nações. São Paulo: Futura, 1997.
HITT, Michael A. Administração Estratégica. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.
PORTER, Michael. A vantagem competitiva das nações. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
TREACY, Michael, WIERSEMA, Fred. A disciplina dos líderes de mercado. 3 ed. Rio de Janeiro: Rocco, 1998.
ROCHA, Ângela da. A internacionalização das empresas brasileiras: estudos de gestão internacional - Coleção Estudos COPPEAD. Rio de Janeiro: Mauad, 2002.
MINERVINI, Nicola. O Exportador: Ferramentas para atuar com sucesso nos mercados internacionais. 4 ed. SP: Makron Books, 2005
HAMEL, Gary, PRAHALAD, C.K. Competindo pelo futuro. Rio de Janeiro: Campus, 1995.

LOGÍSTICA INTERNACIONAL - 80 aulas

Objetivo:

Compreender o sistema logístico das empresas e sua importância para o crescimento dos negócios. Analisar a posição da logística na estrutura organizacional das empresas, definir o papel estratégico da logística e sua implementação.

Ementa:

Conceitos fundamentais do sistema logístico; análise dos elementos da cadeia de suprimentos; desenvolvimento da logística integrada; operações logísticas globais; Operadores Logísticos.

Bibliografia Básica:

SIMCHI-LEVI, David, KAMINSKI, Philip, SIMCHI-LEVI, Edith. Cadeia de Suprimentos: projeto e gestão. SP: Bookman, 2003.
DORNIER, P. P. Logística e Operações Globais, São Paulo, 2000.
FLEURY, Paulo F., WANKE, Peter, FIGUEIREDO, Kleber F., Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. São Paulo: Atlas, 2003.
FLEURY, Paulo F. Logística Empresarial. São Paulo: Atlas, 2000.
BERTAGLIA, Paulo Roberto. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento. São Paulo: Saraiva, 2003.

Bibliografia Complementar:

RODRIGUES, Paulo Ambrosio. Introdução aos Sistemas de Transporte no Brasil e à Logística Internacional. São Paulo: Aduaneiras, 2007.

SILVA, Luiz Augusto Tagliacollo. Logística no Comércio Exterior. São Paulo: Aduaneiras, 2004.

KEEDI, Samir. Transportes, Unitização e Seguros Internacionais de Carga. São Paulo: Aduaneiras, 2007.

MODAIS DE TRANSPORTE E SEGUROS INTERNACIONAIS - 80 aulas

Objetivo:

Compreender a importância dos transportes e de seguros internacionais no desenvolvimento do comércio internacional. O papel do frete e do prêmio de seguro na composição dos custos das empresas. Como fazer uma boa negociação do transporte e do seguro visando o desenvolvimento da empresa. Apresentar ao aluno casos práticos de contratação do frete e do seguro na importação e exportação.

Ementa:

Origem do transporte internacional de cargas; estudo dos tipos de transporte: marítimo, aéreo, rodoviário, ferroviário, lacustre, intermodalidade e multimodalidade; consolidação de cargas, as embalagens para transporte e a unitização de cargas; o contrato de transporte internacional; particularidades e cláusulas do conhecimento de embarque; cálculo e contratação de frete; sistema brasileiro de seguros privados; a seguridade de cargas no comércio internacional; o contrato de seguro e seus documentos; alterações e endossos; resseguro, co-seguro e retro-cessão; importância do seguro no desenvolvimento do comércio internacional; negociação do prêmio e do valor segurado; avarias e indenizações, SBCE - Seguro Brasileiro de Crédito ao Exportador.

Bibliografia Básica:

CAIXETA-FILHO, José Vicente e MARTINS, Ricardo Silveira. Gestão Logística do Transporte de Cargas. SP: Atlas, 2001.

KEEDI, Samir. Transportes, Unitização e seguros Internacionais. São Paulo: ADUANEIRAS, 2006.

Bibliografia Complementar:

ALVARENGA, Antônio Carlos, Logística Aplicada, Suprimento e Distribuição Física, 2ª ed., Pioneira: SP, 1994.

ASOCIACIÓN DEL TRANSPORTE AÉREO INTERNACIONAL, Reglamentación para el Transporte de Animales Vivos, 29ªed., Montreal: Montreal, 2002.

BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da Cadeia de Suprimento: Planejamento, Organização e Logística Empresarial. Porto Alegre. Bookman, 2001.

BALLOU, Ronald H., Logística Empresarial, Transporte, Administração de Materiais e Distribuição Física. São Paulo. Atlas, 1993.

BOWERSOX, Donald J. e CLOSS, David J. Logística Empresarial: O Processo de Integração da Cadeia de Suprimento. São Paulo. Atlas, 2001.

COUGHLAN, Anne T. et al. Canais de Marketing e Distribuição. Porto Alegre. Bookman, 2002.

FLEURY, Paulo Fernando et al. Logística Empresarial: A perspectiva Brasileira. São Paulo. Atlas, 2000.

GURGEL, Floriano do Amaral. Administração do Produto. Atlas: São Paulo, 2001.

KEEDI, Samir. Logística de Transporte Internacional. São Paulo: Aduaneiras, 2004.

KEEDI, Samir. Transportes, Unitização e Seguros Internacionais de Carga. São Paulo: Aduaneiras, 2003.

MENDONÇA, Paulo C.C, KEEDI, Samir. Transportes e Seguros no Comércio Exterior. S.Paulo: Aduaneiras, 2000.

MICHEL, Pierre, Manutenciony Transporte Interior, Bilbao: Espanha: 1968.

NOVAES, Antonio Galvão, Pesquisa Operacional e Transp.: Modelos Probabilísticos, McGraw-Hill: S.Paulo, 1975.

NOVAES, Antônio Galvão, Logística e Gerenc. da Cadeia de Distribu. - Estrat. Operac e Avali. Campus: R.Janeiro, 2001

RODRIGUES, Paulo Roberto Ambrósio, Introd. aos Sist. de Transp. no Brasil e à Logística Internacional, Aduaneiras: São Paulo, 2000.

VIEIRA, Guilherme B. B. Transporte Internacional de Cargas. São Paulo: Aduaneiras, 2002.

RELAÇÕES ECONÔMICAS INTERNACIONAIS - 40 aulas

Objetivo:

Levar o aluno a entender o sistema econômico-financeiro internacional. Conhecer as instituições e organismos internacionais. Estudar os mercados e títulos internacionais e entender o alcance desses mercados para o desenvolvimento nacional e das empresas brasileiras.

Ementa:

A economia internacional; mercados globalizados e blocos econômicos; organizações internacionais de comércio exterior; sistema monetário internacional; balanço de pagamento; instituições transnacionais; bolsas e mercado de capitais internacionais; títulos de crédito internacionais: "C-Bonds", eurobonus, "ADR" (American Depositary Receipt) e "GDR" (Global Depositary Receipt).

Bibliografia Básica:

MAIA, Jayme M. Economia Internacional e Comércio Exterior. São Paulo: Atlas, 2003.

FOSCHETE, Mozart. Relações Econômicas Internacionais. São Paulo: Aduaneiras, 1999.

Bibliografia Complementar:

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE INDAIATUBA "DR. ARCHIMEDES LAMMOGLIA"

SARAIVA, José Flávio Sombra (org). Relações Internacionais: Dois Séculos de História. 2 V. Brasília: IBRI, 2001.
JAKOBSEN, Kjeld. Comércio Internacional e Desenvolvimento. S.Paulo, Editora Fundação Perseu Abramo, 2005.
SCHULTZ, George P. et al. A Economia Mundial em Transformação. R. de Janeiro, Fundação Getúlio Vargas, 1994.

TEORIA DAS RELAÇÕES INTERNACIONAIS - 40 aulas

Objetivo:

Desenvolver o pensamento crítico do aluno em torno de questões polêmicas internacionais. Adquirir recursos e ferramentas de interpretação para efetuar leituras de cenários.

Ementa:

Conceitos básicos das RI. O caráter específico das relações internacionais. Apresentação dos principais paradigmas das RI. O cenário internacional, em perspectiva histórica e na atualidade. Natureza das ações e interações nesse cenário. Os atores internacionais. Instrumentos de formulação e implementação de Política Internacional.

Bibliografia Básica:

FILHO, Fernando D. Ao redor do mundo: convivência e negociação com culturas estrangeiras para brasileiros. SP: Fernando Dourado Filho, 2000.
CARNIER, Luiz Roberto. Marketing Internacional para brasileiros. SP: Aduaneiras, 2004.
ARON, Raymond. Paz e Guerra entre as nações. 2-ed. Brasília, UNB, 1986.
BEDIM, G.A. Paradigmas das Relações Internacionais: Idealismo? Realismo? Dependência? Interdependência? Ijuí, Unijuí - 2000.
OLIVEIRA, Odete Maria. Relações Internacionais: estudos de introdução. Curitiba: Juruá, 2001.
STRENGER, Irineu. Relações Internacionais. São Paulo: Ltr, 1998.
TROYJO, Marcos Prado Troyjo. Nação-comerciante - Poder e Prosperidade no século XXI. SP, Aduaneiras, 2006.

TEORIA E PRÁTICA CAMBIAL - 80 aulas

Objetivo:

Apresentar ao aluno a estrutura do mercado cambial brasileiro. Introduzi-lo na prática das operações cambiais partindo das informações da teoria apresentada. Consolidar os conhecimentos com apresentação de negócios efetivos entre compradores e vendedores de moedas estrangeiras.

Ementa:

O mercado de câmbio no Brasil; política cambial do Banco Central do Brasil (BCB); o mercado interbancário de moedas estrangeiras; definição e estudo da taxa cambial; conversibilidade das moedas; arbitragem de moedas; câmbio manual e sacado; formas de pagamentos internacionais; financiamentos internacionais; ACC (Adiantamentos sobre Contratos de Câmbio); ACE (Adiantamentos sobre Cambiais entregues); performances de exportação; a negociação e a contratação de câmbio; legislação do BCB = consolidação das normas cambiais (CNC); estudo de casos para fixação dos conhecimentos; sistema monetário internacional; balanço de pagamento; bolsas e mercado de capitais internacionais; títulos de crédito internacionais: "C-Bonds", eurobonus, "ADR" (American Depositary Receipt) e "GDR" (Global Depositary Receipt).

Bibliografia Básica:

RATTI, Bruno Comércio Internacional e Câmbio. 11 ed. São Paulo, Aduaneiras, 2007.
LUZ, Rodrigo - Comércio Internacional e Legislação Aduaneira- Campus Ed. 2007;

Bibliografia Complementar:

GONÇALEZ, Orivaldo - Câmbio - Exportação e Importação - Fund. Teórica e Prática e Rotina Bancária - 2006;
MAIA, Jayme de Mariz - Economia Internacional e Comércio Exterior- Ed Atlas, 2007;
HARTUNG, Douglas S. Negócios Internacionais. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002;
CASTRO, José Augusto de. "Financiamento à Exportação e Seguro de Crédito". São Paulo: Aduaneiras, 1999;

TRABALHO DE FORMATURA - 40 aulas

Objetivo:

Elaboração de uma monografia com base no projeto de trabalho de formatura apresentado no 5º semestre, visando à síntese criativa da absorção dos conhecimentos proporcionados pelas disciplinas do curso, sob a orientação de um professor.