

# MÉTODOS DA PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO E METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICO- TECNOLÓGICA

**DELINEAMENTOS DE PESQUISAS PARA O CAP. II DE TG**

**Quanto aos objetivos:  
Exploratórias / Descritivas / Explicativas**

## **Introdução.**

Este caderno é o resultado de discussões dos professores responsáveis pelas disciplinas de Métodos da Produção do Conhecimento e Projeto de Trabalho de Graduação sobre pesquisa científico-tecnológica e tem por objetivos :

- a-) Delinear os principais tipos de pesquisa realizados pelos alunos dos Cursos da Fatec-Indaiatuba.
- b-) Organizar um passo a passo para a concretização dessas pesquisas nos Trabalhos de Graduação (TGs) .

Assim, este trabalho se justifica pela necessidade de compreendermos melhor o percurso metodológico de cada um dos tipos de pesquisa não só para realizarmos nossas orientações aos alunos, mas também para auxiliá-los na construção dos percursos metodológicos a serem descritos no Capítulo II dos Trabalhos de Graduação da FATEC-ID.

Com a realização deste material, esperamos, sobretudo, contribuir para otimizarmos os trabalhos de pesquisa desenvolvidos nesta Instituição de Ensino Superior.

**Os autores.**

**Mai de 2016**

<b>PESQUISA BIBLIOGRÁFICA</b>	
<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>CASOS MAIS COMUNS</b>
<p>a-) A pesquisa bibliográfica é desenvolvida com base em material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos científicos.</p> <p>b-) Embora em quase todos os estudos seja exigido algum tipo de trabalho dessa natureza, há pesquisas desenvolvidas exclusivamente a partir de fontes bibliográficas.</p> <p>c-) Boa parte dos estudos exploratórios pode ser definida como pesquisas bibliográficas.</p> <p>d-) São também pesquisas sobre ideologias, bem como aquelas que se propõem à análise das diversas posições acerca de um problema.</p> <p><b>(Este tipo de pesquisa é muito pouco realizado na FATEC-ID)</b></p>	<p>Pesquisas desenvolvidas exclusivamente mediante fontes bibliográficas.</p>

PESQUISA DE LEVANTAMENTO	
PASSO A PASSO	CASOS MAIS COMUNS NA FATEC
<p>a) Especificação dos objetivos.</p> <p>b) Operacionalização dos conceitos e variáveis.</p> <p>c) Elaboração do instrumento de coleta de dados.</p> <p>d) Pré-teste do instrumento.</p> <p>e) Seleção da amostra.</p> <p>f) Coleta e verificação dos dados.</p> <p>g) Análise e interpretação dos dados.</p> <p>h) Apresentação dos resultados.</p> <p><b>( A Pesquisa de Levantamento se difere da Documental pelo fato de analisar dados levantados pelo próprio pesquisador.)</b></p>	<p>a-) Pesquisa de comportamento.</p> <p>b-) Levantamento de dados referentes a processos e produtos.</p> <p>c-) Levantamento de dados de mercado.</p> <p>d-) Planos de ação para empresas fictícias em comparação com reais.</p>

<b>ESTUDO DE CASO</b>	
<b>PASSO A PASSO</b>	<b>CASOS MAIS COMUNS NA FATEC</b>
<p>a) Formulação do problema.  b) Definição da unidade-caso.  c) Determinação do número de casos.  d) Elaboração do protocolo.  e) Coleta de dados.  f) Avaliação e análise dos dados e preparação do relatório.</p>	<p>a-) Planos de ação para empresas reais.  b-) Estudo analítico e aprofundado sobre uma empresa  c-) Propostas de intervenção ou intervenção ocorrida  d-) Proposição de Planos e Programas  e-) Planos de Negócios, Marketing, Finanças, Logística, Comunicação, Recursos Humanos e Planos em geral.</p>

<b>PESQUISA-AÇÃO</b>	
<b>PASSO A PASSO</b>	<b>CASOS MAIS COMUNS NA FATEC</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Fase exploratória.</li> <li>b) Formulação do problema.</li> <li>c) Construção de hipóteses.</li> <li>d) Realização do seminário.</li> <li>e) Seleção da amostra.</li> <li>f) Coleta de dados.</li> <li>g) Análise e interpretação dos dados.</li> <li>h) Elaboração do plano de ação.</li> <li>i) Divulgação dos resultados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a-) Pesquisas com intervenção realizada em benefício dos envolvidos no processo.</li> <li>b-) Pesquisas com mudanças de comportamento organizacional do pesquisador e dos envolvidos</li> <li>c-) Pesquisas com mudanças realizadas com ajuda dos envolvidos e que tenham necessariamente mudado o cotidiano organizacional do ambiente pesquisado.</li> </ul>

<b>PESQUISA QUASE EXPERIMENTAL</b>	
<b>PASSO A PASSO</b>	<b>CASOS MAIS COMUNS NA FATEC</b>
a) Formulação do problema. b) Construção das hipóteses. c) Operacionalização das variáveis. d) Definição do plano experimental. e) Determinação dos sujeitos. f) Determinação do ambiente. g) Coleta de dados. h) Análise e interpretação dos dados. i) Apresentação das conclusões.	a-) Desenvolvimento de softwares.  b-) Análise de algoritmos.  c-) Pesquisas em Tecnologias da Informação e da Comunicação.  d-) Pesquisas de diagnósticos em Tecnologias da Informação e em Sistemas da Informação.

<b>PESQUISA DE AVALIAÇÃO</b>	
<b>PASSO A PASSO</b>	<b>CASOS MAIS COMUNS NA FATEC</b>
<p>a-) Definição do Problema.</p> <p>b-) Fundamentação Teórica.</p> <p>c-) Documentação detalhada do programa a ser avaliado.</p> <p>d-) Registros de diagnósticos prévios.</p> <p>e-) Caracterização precisa do que será avaliado.</p> <p>f-) Escolha de técnicas de levantamento e coleta de dados.</p> <p>g-) Plano de análise dos resultados da avaliação.</p> <p>h-) Estabelecimento dos critérios de avaliação, procedimentos , comparações, etc.</p>	<p>a-) Avaliação volume de vendas depois de uma campanha.</p> <p>b-) Avaliação de Desempenho de funcionários.</p> <p>c-) Avaliação de processos empresariais.</p> <p>d-) Avaliação de políticas de terceirização.</p> <p>e-) Avaliação de processos logísticos.</p> <p>f-) Avaliação de investimentos em geral.</p>



<b>PESQUISA PARTICIPANTE</b>	
<b>PASSO A PASSO</b>	<b>CASOS MAIS COMUNS NA FATEC</b>
<p>a-) Identificação do Problema.</p> <p>b-) Fundamentação Teórica elaborada em conjunto com os participantes.</p> <p>c-) Conscientização do grupo envolvido na pesquisa.</p> <p>d-) Observação participante do lugar de investigação.</p> <p>e-) Observação das necessidades básicas dos envolvidos.</p> <p>f-) Definição de procedimentos e técnicas de entrevistas, de coleta e de análise.</p> <p>g-) Os envolvidos necessariamente devem auxiliar na pesquisa como participantes dela.</p> <p><b>( Difere-se da Pesquisa-Ação pelo fato de os participantes serem também pesquisadores sujeitos e objetos da pesquisa realizada)</b></p> <p><b>(Pesquisa muito pouco realizada na FATEC)</b></p>	<p>a-) Pesquisa na criação e desenvolvimento de ONGs.</p> <p>b-) Inserção de deficientes no mercado de trabalho.</p> <p>c-) Pesquisas com comunidades, grupos sociais, operários, índios , camponeses etc</p>

<b>PESQUISA DOCUMENTAL</b>	
<b>PASSO A PASSO</b>	<b>CASOS MAIS COMUNS NA FATEC</b>
<p>a-) Definição do Problema.  b-) Fundamentação Teórica.  c-) Elaboração do Plano de Trabalho.  d-) Identificação das fontes.  e-) Localização das fontes e obtenção do material.  f-) Análise e Interpretação dos Dados.  g-) Redação do relatório final.</p> <p>.</p> <p><b>( A Pesquisa Documental se difere da de Levantamento pelo fato de analisar dados prontos, já existentes e disponíveis para consulta.)</b></p>	<p>a- Pesquisa de dados disponíveis em livros, sites e outros gêneros específicos.  b- Pesquisa em documentos, Leis, Normas, Regimentos, Regulamentos, Prerrogativas, etc</p>

## **REFERÊNCIAS.**

ECO. Umberto. **Como se faz uma tese.** 23. ed. SP : Perspectiva.2010

GIL. Antonio Carlos. **Como Elaborar Projeto de Pesquisa.** 5. ed. SP: Atlas. 2010.

LAKATOS. Eva. MARCONI. Marina. **Metodologia do Trabalho Científico.** 7. ed. SP : Atlas. 2009.

MARTINS. Gilberto de Andrade. THEOPHILO. Carlos Renato. **Metodologia da Investigação Científica para Ciências Sociais Aplicadas.** 2.ed. SP:Atlas. 2009.